MINISTERO DELL' ISTRUZIONE
UFFICIO SCOLASTICO REGIOXALE PER IL LAZIO
ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITA' ALBERGHIERA
FORMIA (LT) — ITALY

Via Gianola s.n..c. - ☎ 0771-725151 - Fax 0771-720150 - Convitto 0771-722125
C.F. 81003890597 Distretto n. 49
Membre de l'Association Européenne des Ecoles d'Hôtellerie et de Tourisme – *Member of the Association of EuropeanHotel and TourismSchools*
URL: http: //www.alberghieroformia.it – E-mail: LTRH01000P@ISTRUZIONE.IT
PEC: LTRH01000P@PEC.ISTRUZIONE.IT
E-mail: didattica@alberghieroformia.it (didattica-alunni)
E-mail: insegnanti@alberghieroformia.it- (Insegnanti)
E-mail: direttoreservizi@alberghieroformia.it (Direttore dei Servizi Amministrativi)
:-mail: dirigentescolastico@alberghieroformia.it- (Dirigente Scolastico
Codici: scuola LTRH01000P - Cod. serale LTRH010504 - Convitto

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DELLA CLASSE
V sez. M
Articolazione: Accoglienza

Presentazione dell'Istituto
PECUP
Profilo della classe
Obiettivi formativi trasversali
Obiettivi curriculari rimodulati per emergenza Covid-19
Attività di recupero e potenziamento
Percorso formativo delle singole discipline
Assegnazione degli argomenti per gli elaborati (art.17 comma 1lett.a)
Testi oggetto di studio di lingua e letteratura italiana (art.17 comma 1 lett. b)
Percorsi pluridisciplinari
Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento
Attività svolte relative ai PCTO
Attività svolte relative a Cittadinanza e Costituzione
Attività di ampliamento dell'offerta formativa
Criteri per la valutazione del credito scolastico
Allegato 1:
Composizione consiglio di classe
Elenco alunni
Allegato 2:
Elenco firme insegnanti
Elenco firme rappresentanti di classe
Allegato 3:
Tabella riconversione crediti
Griglia di *valutazione* del *colloquio*
Riferimenti normativi

Documento approvato

dal CdD in data 26/5/2020

Prot.4334/V.4.2.del 30 maggio 2020

PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO

L'Istituto IPSEOA " Angelo Celletti " di Formia é situato in prossimitâ del Parco suburbano di Gianola, ed é presente sul territorio dal 1974. In tutti questi anni ha proposto un' offerta foFmati\la che ha saputo associare una solida area culturale ad un'efficiente attivitâ di laboratorio. Quest'ultima si é sempre svolta con esercitazioni altamente qualificate grazie ai diversi laboratori e alle attrezzature di avanguardia di cui l'istituto é dotato, per preparare i giovani alle nuove sfide del mercato del lavoro e consentire loro di operate con strumenti tecnologici innovativi. Inoltre i servizi esterni di banqueting e catering, in occasione di partecipazione ad eventi e manifestazioni sul territorio, hanno permesso agli alunni di vi\/ere delle vere realtâ lavorative. Ulteriori e specifiche informazioni sono contenute nel PTOF, pubblicato sul sito della scuola.

L' Istituto offre due indirizzi di studio:

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITA'

Articolazioni:

- Enogastronomia
- Enogastronomia opzione prodotti dolciari industriali e artigianali
- Servizi di sala e vendita
- Accoglienza turistica

Il diploma consente di acquisire le specifiche competenze tecno — pratiche, organizzative e gestionali nell'intero ciclo di produzione, erogazione e commercializzazione della filiera dell'enogastronomia e dell'ospitalita alberghiera.

SERVIZI COMMERCIALS

Il diploma consente di lavorare in tutte quelle aziende dove é richiesta la gestione dei processi amministrativi e commerciali, nelle attivitâ di promozione delle vendite e in quelle tipiche del settore turistico, funzionali all'organizzazione dei servizi per la valorizzazione del territorio.

PECUP

Lo studente di istruzione professionale nell'indirizzo Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalita Alberghiera arriva alla prima esperienza di Esame di Stato, attraverso:

- un corso di studi quinquennale, durante i quale pué,al termine del terzo anno, su richiesta e superamento dell'ammissione, conseguire l'attestato di qualifica regionale.
- periodi di PCTO svolti nell'arco del triennio.

Egli ha specifiche competenze tecniche, economiche e normative nelle filiere dell'enogastronomia e dell'ospitalitâ alberghiera, nei cui ambiti interviene in tutto il ciclo di organizzazione e gestione dei servizi, E in grado di:

• utilizzare le tecniche per la gestione dei servizi enogastronomici e l'organizzazione della commercializzazione, dei servizi di accoglienza, di ristorazione e di ospitalitâ;

• organizzare attivita di pertinenza, in riferimento agli impianti, alle attrezzature e alle risorse umane;

• applicare le norme attinenti la conduzione dell'esercizio, le certificazioni di qualitâ, la sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro;

• utilizzare le tecniche di comunicazione e relazione in ambito professionale orientate al cliente e finalizzate all'ottimizzazione della qualitâ del servizio;

• comunicare in almeno due lingue straniere;

• reperire ed elaborare dati relativi alla vendita, produzione ed erogazione dei servizi con il ricorso a strumenti informatici e a programmi applicativi;

• attivare sinergie tra servizi di ospitalita-accoglienza e servizi enogastronomici;

• curare la progettazione e programmazione di eventi per valorizzare il patrimonio delle risorse ambientali, artistiche, culturali, artigianali del territorio e la tipicitâ dei suoi prodotti.

L'indirizzo presenta ie articolazioni: "Enogastronomia", "Servizi di sala e di vendita" e "Accoglienza turistica", nelle quali il profilo viene orientato e declinato.

Nell'articolazione ***"Enogastronomia",*** il Diplomato é in grado di intervenire nella valorizzazione, produzione, trasformazione, conservazione e pre5entazione dei prodotti enogastronomici; operare net sistema produttivo promuovendo le tradizioni locali, nazionali e internazionali, e individuando ie nuove tendenze enogastronomiche.

Nell'articolazione *"Servizi* df *Mala e di vendite" , il* diplomato é in grado di svolgere attivita operative e gestionali in relazione all'amministrazione, produzione, organizzazione, erogazione e vendita di prodotti e servizi enogastronomici; interpretare lo sviluppo delle filiere enogastronomiche per adeguare la

produzione e la vendita in relazione alia richiesta dei mercati e della clientela, valorizzando i prodotti tipici.
A conclusione del percorso quinquennale, i diplomati nelle relative articolazioni "Enogastronomia" e "Servizi di sala e di vendita", conseguono i risultati di apprendimento descritti nel punto 2.2 dell'Allegato A, di seguito specificati in termini di competenze.

1. Controllare e utilizzare gli alimenti e le bevande sotto il profilo organolettico, merceologico, chimico-fisico, nutrizionale e gastronomico.
2. Predisporre menu coerenti con il contesto e ie esigenze della clientela, anche in relazione a specifiche necessitâ dietologiche.
3. Adeguare e organizzare la produzione e la vendita in relazione alla domanda dei mercati, valorizzando i prodotti tipici.

Nell'articolazione **"Prodotf/ do/c/o/i** e ***industriali"*** il diplomato é in grado di intervenire nella valorizzazione, produzione, trasformazione,conservazione e presentazione dei prodotti enogastronomici dolciari e da forno; ha competenze specifiche sugli impianti; sui processi industriali di produzione, e sul controllo di qualita del prodotto alimentare.

Nell'articolazione *"Accoglienza turistica",* il diplomato é in grado di intervenire nei diversi ambiti delle attivitâ di ricevimento, di gestire e organizzare i servizi in relazione alia domanda stagionale e alle esigenze della clientela; di promuovere i servizi di accoglienza turistico-alberghiera anche attraverso la progettazione di prodotti turistici che valorizzino ie risorse del territorio.
A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato nell'articolazione "Accoglienza turistica" consegue i risultati di apprendimento descritti nel punto 2.2 dell'Allegato A, di seguito specificati in termini di competenze.

1. Utilizzare ie tecniche di promozione, vendita, commercializzazione, assistenza, informazione e intermediazione turistico - alberghiera.
2. Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza e ospitalit9 in relazione alle richieste dei mercati e della clientela.
3. Promuovere e gestire i servizi di accoglienza turistico-alberghiera anche attraverso la progettazione dei servizi turistici per valorizzare le risorse ambientali, storico-artistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio.
4. Sovrintendere all'organizzazione dei servizi di accoglienza e di ospitalita, applicando le tecniche di gestione economica e finanziaria alle aziende turistico-alberghiere.

A conclusione del percorso quinquennale, i Diplomati nell'indirizzo *"Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalitâ alberghiera"* conseguono i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze.

1. Agire nel sistema di qualita relativo alla filiera produttiva di interesse.
2. Utilizzare tecniche di lavorazione e strumenti gestionali nella produzione di servizi e prodotti enogastonomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera.

3. Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualitâ del servizio e il coordinamento con i colleghi.
4. ValoriZzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze di filiera.
5. Applicare le normative vigenti, nazionali e internazionali, in fatto di sicurezza, trasparenza e tracciabilitâ dei prodotti.
6. Attuare strategie di pianificazione, compensazione, monitoraggio per ottimizzare la produzione di beni e servizi in relazione at contesto.

Il diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo *"Servizi commerciali"* ha competenze professionali che gli consentono la promozione delle vendite. In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari. Si orienta nell'ambito socio-economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni che collega fenomeni e soggetti della propria regione con contesti nazionali ed internazionali. E' in grado di:

1. Ricercare ed elaborare dati concernenti mercati nazionali e internazionali;
2. Contribuire alla realizzazione della gestione commerciale e degli adempimenti amministrativi ad essa connessi;
3. Contribuire alia realizzazione della gestione dell'area amministrativo—contabile;
4. Contribuire alla realizzazione di attivitâ nell'area marketing;
5. Collaborate alla gestione degli adempimenti di natura civilistica e fiscale;
6. Utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore;
7. Organizzare eventi promozionali;
8. Utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale, secondo le esigenze del territorio e delle corrispondenti declinazioni;
9. Comunicare in almeno due lingue straniere con una corretta utilizzazione della terminologia di settore;
10. Collaborare alla gestione del sistema informativo aziendale.

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato consegue i seguenti risultati di apprendimento in termini di competenze:

1. Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali.
2. Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli 6i strutture organizzative aziendali.
3. Svolgere attivitâ connesse all'attuazione delle rilevazioni aziendali con l'utilizzo di strumenti tecnologici e software applicativi di settore.
4. Contribuire alla realizzazione dell'amministrazione delle risorse umane con riferimento alia gestione delle paghe, at trattamento di fine rapporto ed ai connessi adempimenti previsti dalla normativa vigente.
5. Interagire nell'area della logistica e della gestione del magazzino con particolare attenzione alla relativa contabilitâ.
6. Interagire nell'area della gestione commerciale per le attivitâ relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction.
7. Partecipare ad attivitâ dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari.
8. Realizzare attivitâ tipiche del settore turistico e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi.
9. Applicare gli strumenti dei sistemi aziendali di controllo di qualitâ e analizzare i risultati.
10. Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici.

Il conseguimento dei sovraesposti obiettivi culturali, professionali, etico-civili e comportamentali mira, alla fine del corso di studio, a porre lo studente dell'I.P.S.E.0.A. di FORMIA nelle condizioni di sapere cogliere autonomamente i nessi dei grandi processi storico-economici che hanno determinato e

determinano lo sviluppo della società, in modo da ricavare tutte le indicazioni e gli elementi di giudizio indispensabili al suo futuro operativo ed all'inserimento attivo di cittadino formato e guidato dalla coscienza democratica.

Profilo della classe

La classe 5° M é composta da 12 alunni, tutti appartenenti al medesimo gruppo classe formatosi in terzo, ad eccezione di un alunno trasferitosi nel *corso* de! quarto anno da una classe appartenete al medesimo istituto, ed una alunna ripetente.

Nel corso del triennio la classe ha impegnato non poco i docenti del consiglio a causa di atteggiamenti scolastici poco rispettosi delle elementari regole di convivenza , grazie al lavoro del corpo docente volto a favorirne la crescita non solo scolastica ma soprattutto sociale si sono raggiunti apprezzabili risultati tanto che nell'ultimo anno la classe ha partecipato alle lezioni in presenza con costante interesse e diligenza, gli stessi hanno partecipato attivamente alla d.a.d., devo sottolineare che alcuni alunni hanno partecipato ad attività integrative offerte dalla scuola quali corsi per la partecipazione a *Care AEHT* nelle quali gli stessi si sono particolarmente distinti ,altri hanno partecipato ad uno stage in Irlanda *progetto ETA,* altri a diversi PON, la classe ha sempre risposto con vivo interesse e senso di responsabilitâ a tutti i servizi organizzati a scuola e fuori quali la BMTO di Paestum, eventi organizzati dal Comune di Formia,e dalla Proloco.

Della *classe* fa parte un alunno con deficit sensoriale perfettamente integrato con il gruppo classe, lo stesso ha partecipato a tutti gli eventi presso l'istituto , nel corso del quinquennio il progresso dello stesso é stato notevole sia dal punto di vista didattico che sociale.

OBIETTIVI FORMATIVI TRASVERSALI

Il Consiglio di Classe stabilisce gli obiettivi trasversali, tenendo conto delle finalita del POF e calando ie stesse nella realta della classe gia definita nella situazione iniziale, in modo da specificare bene gli obiettivi comuni, a cui attenersi nella fase della valutazione in itinere e finale di ogni singolo allievo.

OBIETTIVI SOCIO - COMPORTAMENTALI		
RISPETTARE REGOLE	RISPETTARE PATRIMONIO	LAVORARE IN GRUPPO
Puntualitâ & Nell'ingresso in classe & Nelle giustificazioni delle assenze e dei ritardi & Nell'esecuzione del complti assegnati & Nei lavori extrascolastici & Nella riconsegna dei compiti assegnati Attenzione : Alle norme del regolamento d'istituto Alle norme di sicurezza	& Della classe & Dei laboratori & Degli spazl Cornuni & Dell'ambiente e delle risorse	& Partecipare in modo propositivo al dialogo educativo, intervenendo senza sovrapposizion e rispettando i ruoli P Fri in relazione con gll altri in modo corretto e leale, accettando critiche, rispettando ie opinionl altrui e ammettendo I proprl errorl & Soclalizzare con i compagni e con i docenti

COMPETENZE CHIAVE TRASVERSALI	
COMPETENZE CHIAVE	**CAPACITY' DA CONSEGUIRE ALLA FINE DEL QUINTO ANNO**
❖ Imparare a imparare ❖ Progettare	Essere capace di: • partecipare attivamente alle attivitâ portando contributi personali, esito di ricerche e approfondimenti; • organizzare il proprio apprendimento in ordine a tempi, fonti, risorse e tecnologie; • elaborare progetti individuando obiettivi, ipotesi, diverse fasi di attivltâ e verificando i rlsultati raggiuntl.
❖ Comunicare ❖ Collaborare/partecipare ❖ Agire In modo autonomo e responsabile	Essere capace di : • comprendere messaggi verbali orali e scritti in situazioni interattive dl diverse genere ed Intervenire con pertinenza e coerenza; • produrre messaggi verbali di dlversa tlpoJogia e complessitâ su argomenti e contesti diversi; • partecipare attivamente a lavori di gruppo, collaborando per la realizzazione di progetti e lavori; • comprendere e adottare tutte Je misure e ie norme di sicurezza adeguate alle attivitâ che si *compiono;* • motivare le proprie opinioni e le sue scelte e gestire situazioni d'incomprensione e conflittualita; • comprendere e condivldere il sistema di pr!ncipi e di valori di una societa democratica.
❖ Risolvere problemi Indlviduare collegamentT e relazioni ❖ Acquisire/interpretare l'informazione ricevuta	Essere capace di : • ricorrere a quanto appreso in contesti pluridisciplinari per affrontare situazioni nuove; • affrontare le situazioni problematlche che incontra ricercando e valutando le diverse ipotesi risolutive; • cogliere analogie e differenze tra fenomeni, eventi, fatti e anche tra insiemi di dati e Informazioni; • acquisire e interpretare criticamente]'informazione ricevuta nei djversi amblti vaJutandone attendibilitâ e utilita, distinguendo fatti e opinioni.

L'acquisizione delle competenze chiave e di cittadinanza avviene attraverso conoscenze e abilita riferite alle competenze di base riconducibili ai quattro assi culturali e individuate nelle relazioni finali delle singole discipline

OBIETTIVI CURRICULARI RIMODULATI PER L'EMERGENZA COVID-19

Ogni docente della classe, per quanto di propria competenza e ove necessario, ha provveduto alla rimodulazione in itinere della programmazione iniziale, ridefinendo gli obiettivi, semplificando le consegne e ie modalitâ di verifica, cosi come riportato nei percorsi delle singole discipline e opportunamente riferito nei verbali dei consigli di classe che si sono svolti in modalitâ telematica a partire dal giorno 27/4/2020.

In questa fase di emergenza tutti i referenti dei diversi dipartimenti disciplinari hanno individuato i seguenti criteri a cui fare riferimento nell' ottica di una VALUTAZIONE FORMATIVA:

- LA RILEVAZIONE SISTEMATICA DELLA PARTECIPAZIONE:

  presenza alle lezioni on line; produzione di materiali; rispetto delle consegne

+ LA QUALITY DELL'INTE RAZIONE:
- coinvolgimento nelle esperienze a distanza; capacita di collaborazione; capacita di adattamento all'emergenza
- LE CAPACITA DI COMUNICAZIONE E RIFLESSIONE:
  capacita di rielaborazione personale; capacita di orientarsi nella soluzione di un problema;capacitâ di argomentazione e di riflessione critica

Durante l' emergenza sanitaria i docenti hanno adottato i seguenti strumenti e le seguenti strategie per la DaD in modo da coinvolgere e stimolare gli studenti: video lezioni programmate e concordate con gli alunni, prevalentemente mediante l'applicazione Aule Virtuali (Live Meeting): invio di materiale didattico, mappe concettuali e appunti, alla voce Didattica del registro elettronico. Per gli alunni DSA e BES é stato previsto l'uso degli strumenti compensativi e dispensativi riportati nei PDP redatti per il corrente anno scolastico (tempi di consegna piiJ lunghi, uso di mappe concettuali, calcolatrice ecc.), adattati ai nuovi strumenti e alle nuove tecniche di insegnamento a distanza utilizzati.

Al fine di integrare la tabella di valutazione del comportamento, per la fase della DaD, sono stati individuati i seguenti elementi che concorrono alla attribuzione del voto di fine anno :

+ L'ASSIDUITA'
- LA PARTECIPAZIONE
- L'INTERESSE
+ LA CAPACITA' DI RELAZIONE A DISTANZA

ATTIVITA' DI RECUPERO E POTENZIAMENTO

L'istituto provvede ad effettuare interventi didattici ed educativi attraverso:

1.monte ore dedicato (parte ordinaria e permanente dell'offerta formativa)

2. piano pomeridiano di sostegno/aiuto nei compiti a casa (tre volte a settimana)

3. pausa didattica al termine del primo quadrimestre

4.sportello didattico

Dopo il primo quadrimestre, al fine di mettere in grado gli studenti di recuperare le insufficienze rilevate , al termine della pausa didattica, sono stati attivati sportelli didattici per ie seguenti discipline:

Italiano; Matematica; Scienze degli alimenti;Francese

Ovviamente a causa dell'emergenza Covid-19 tale attività é stata sospesa.

PERCORSO FORMATIVO DELLE SINGOLE DISCIPLINE

ITALIANO

STORIA

INGLESE

TEDESCO

SCIENZE DELL'ALIMENTAZIONE

MATEMATICA

DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE '

LABORATORIO ACCOGLIENZA TURISTICA *

TECNICA DELA COMUNICAZIONE

SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

RELIGIONE

STORIA DELL'ARTE E DEL TERRITORIO *

Istituto Professionale **di Stato per** i **Servizi Alberghieri** della **Ristorazione "A.Celletti"**

RELAZIONE FINALE E **PROGRAMMA D'ITALIANO**

Classe V M- Accoglienza turistica

- **a.s 2019/2020**

Gli obiettivi di apprendimento hanno fatto riferimento a tre fondamentali settori:

Conoscenze e competenze linguistiche,
Conoscenze delle linee portanti della storia della letteratura italiana;
Riflessione sulla letteratura e sulla prospettiva storica ed interdisciplinare nella tradizione italiana e straniera.

I tre settori sono stati articolati in:

CONOSCENZE

Correttezza e proprieta nell'uso della lingua italiana;
Conoscenza delle linee ponanti della storia della letteratura italiana;
Conoscenza del profilo biografico, della formazione culturale, della poetica dei principali autori;
Conoscenza delle tecniche di analisi di un testo letterario in prosa o poesia.

COMPETENZE

Saper individuare i temi di un testo letterario e non letterario, in prosa e poesia;
Saper individuare le caratteristiche stilistico-formali di un testo letterario;
Saper esporre le proprie conoscenze in modo chiaro e conseguenziale;
Saper inserire un testo net quadro della produzione contemporanea;
Saper operare collegamenti pluridisciplinari, date ie corrette coordinate.

CAPACITA'

Capacita di valutare autonomamente i contenuti,
Capacita di problematizzare i contenuti;
- Capacita di comporre una mappa espositiva coerente, operando collegamenti pluridisciplinari autonomi e motivati.

Il lavoro didattico é stato svolto attraverso lezioni frontali, *ripetizioni,* brainstorming e analisi di testo guidate sotto il profilo stilistico-formale. Da marzo, in seguito all'Ordinanza ministeriale che ha decretato la chiusura di tutte ie scuole d'Italia, il lavoro é stato svolto in modalitâ a distanza, attraverso la piattaforma della scuola con videolezioni, audio su whatsapp di argomenti del programma, mappe concettuali. In generate tutti gli alunni hanno raggiunto gli obiettivi programmati.

Obiettivi realizzati in termini di:

CONOSCENZA

Gli alunni conoscono per grandi linee gli autori, opere e temi oggetto di studio;

Conoscono gli elementi strutturali essenziali di un testo letterario in prosa e poesia.

COMPETENZA

Gli alunni sanno rielaborare in maniera semplice un testo narrativo e parafrasare un testo poetico,

sanno produrre testi coerenti e sufficientemente corretti;

sanno decodificare un testo letterario, individuandone tematica e significato.

CAPACITA'

Gli alunni sono capaci di esprimere giudizi motivati sui testi analizzati;

sanno motivare ie proprie preferenze su autori e opere.

METODOLOGIE E STRATEGIE EDUCATIVE — SUSSIDI DIDATTICI (Periodo settembre-febbraio)

L'intervento didattico é stato strutturato in maniera tale da favorire il processo di crescita e maturazione di ciascun allievo secondo ie singole potenzialitâ. Il lavoro é stato organizzato in unitâ di apprendimento, sviluppate in base alle esigenze degli alunni e tese a cogliere elementi socio-culturali significativi. In base alle differenti situazioni sono state adottate metodologie adeguate, privilegiando i metodi della comunicazione, della ricerca, del lavoro individuale e di gruppo. Il momento della lezione frontale é sempre stato alternato a quello della lezione partecipata e della discussione. Gli strumenti metodologici privilegiati sono stati: lezione espositiva e dialogico-interattiva, lavoro individuale e di gruppo, attivita di ricerca.

Metodologie e strategie educative — sussidi didattici (Periodo marzo-giugno)

Tutte le attivitâ didattiche con la classe sono state organizzate a distanza, utilizzando un apprendimento sincrono e asincrono. Il primo si é svolto tramite collegamenti online via web, mediante piattaforme che vanno da quella istituzionale Aule Virtuali ad altre quali Skype, ecc. Spesso é stato necessario il ricorso a piattaforme alternative a quella istituzionale, poiché frequentemente l'accesso é stato ostacolato a causa di un sovraccarico del sistema.I contatti online si sono effettuati anche tramite e-mail, WhatsApp, Google Classroom, ovvero tutti gli strumenti che hanno consentito un immediato feedback e che siano stati condivisi dagli studenti. Per quanto riguarda l'apprendimento asincrono é stato affiancato a quello sincrono per consentire una maggiore offerta di lezioni, inviando messaggi audio per permettere anche a studenti impossibilitati ad effettuare collegamenti live di potere seguire le attivitâ. La messaggistica costante, attraverso tutti i tipi di canali, era tesa a favorire anche un tipo di studio che ha tenuto conto dei ritmi personali degli studenti.

Per l'attuazione delle suddette metodologie si sono utilizzati testi adottati e non, dizionari, materiali tratti dalla rete o da altre fonti, video, mappe concettuali, sintesi e schemi riassuntivi.

TIPOLOGIA DI VERIFICHE

Le verifiche scritte *e6 o a li sono* state abbastanza frequenti: tre *prove* scritte *e* due *orat i* net *primo pe Rodo,* due prove scritte e d ue orali net secondo.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Quantita e qualita delle informazioni possedute;
Coerenza e coesione;
Uso del registro linguistico adeguato;
Capacita di argomentazione,
Capacita di affrontare un tema con metodo critico.

Per la valutazione sia delle prove scritte che di quelle orali si sono utilizzate ie griglie deliberate dal dipartimento presenti nel POF; per la valutazione globale finale, oltre al profitto conseguito nelle singole prove, si é considerato l'impegno, la partecipazione, il metodo di studio e il progresso compiuto rispetto ai livelli di partenza.

PROGRAMMA DI LINGUA ITALIANA

Anno scolastico 2019/2020

Classe V M - Prof.ssa Antonelli Marinella

Libro di testo: Letteratura viva 3 — Dal Positivismo alia letteratura contemporanea — M.Sambugar G.Sala — La Nuova Italia

Unita 1

L'età del Positivismo: il Naturalismo e il Verismo

Il Positivismo e la sua diffusione

Il Naturalismo e il Verismo

E.Zola: L'Assommoir — Gervaise e l'acquavite

Unita 2

Giovanni Verga e il mondo dei vinti

La vita, le opere, il pensiero e la poetica

I Malavoglia - trama del romanzo

T1 La famiglia Malavoglia

Unita 3

Gli scrittori realisti europei dell' 800: C.Dickens (vita e opere)

TI Da Tempi difficili

Unita 4

Simbolismo, Estetismo e Decadentismo (caratteri generali)

Il superamento del Positivismo

Il Simbolismo - C.Baudelaire: I fiori del male

T1 L'anima del vino

T2 Il vino degli amanti

Unita 5

G.D'Annunzio esteta e superuomo

T1 Da Il Piacere: Il ritratto di un esteta

T2 Da Alcyone: La pioggia nel pineto

Unita 6

Il Futurismo e F.T Marinetti (vita e opere)

TI Zang Tumb Tumb (Il bombardamento di Adrianopoli)

Unita 7

La narrativa della crisi

Le nuove frontiere del romanzo del Novecento

Dal romanzo realista al romanzo del primo Novecento

I principali autori del romanzo della crisi: T.Mann, J.Joyce,J.Roth

T.Mann: La morte a Venezia

J.Roth: Hotel Savoy

Unita 8

I.Svevo e la figura dell'inetto

La vita, ie opere e la poetica

La coscienza di Zeno:

TI L' ultima sigaretta

T2 Un rapporto conflittuale

Unita 9

L.Pirandello e la crisi

TI Cambio treno

Da Novelle per un anno: Il treno ha fischiato.

Unita 10

La letteratura tra le due guerre - I.Silone:Fontamara

TI il furto dell'acqua

Unità 11

La letteratura del secondo Novecento

J.Kerouac: Sulla strada.

Istituto **Professionale di Stato per** i **Servizi** Alberghieri della Ristorazione **"A.Celletti"**

RELAZIONE FINALE E **PROGRAMMA DI STORIA Classe** V M - **Accoglienza turistica** -

a.s 2019/2020

Libro di testo: Storia in movimento,L'etâ contemporanea — A.Brancati e Trebi Pagliarani — La Nuova Italia

Obiettivi specifici disciplinari in termini di conoscenze, competenze ed abilita

COMPETENZE DI STORIA E DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE

Riconoscere gli aspetti geografici e territoriali delle vicende storiche;
Riconoscere le connessioni con le strutture economiche, sociali e politiche;
Correlare la conoscenza storica con gli sviluppi della scienza e delle tecnologie, anche nel campo specifico del settore professionale di riferimento;
Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, dell'ambiente, della collettivitâ.

CONOSCENZE E ABILITA' SPECIFICHE DI STORIA E DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE

Conoscere lo sviluppo storico del Novecento;
Utilizzare ie categorie del "fare storia": periodizzare, cogliere nessi e relazioni, cogliere persistenze e mutamenti;
Utilizzare il lessico specifico;
Individuare trasformazioni e mutamenti *nei* sistemi economico-sociali e nelle organizzazioni produttive;
Conoscere l'evoluzione e le radici storiche delle organizzazioni internazionali.

CONTENUTI SVOLTI

Unita 0 —

I problemi dell'Italia unita — la Destra e Sinistra storica — La questione meridionale

Unita 1

L'ETA' GIOLITTIANA

I CARATTERI GENERALS DELL'ETA' GIOLITTIANA

ILDOPPOVOLTODIGIOLITTI

Unita 2

LA PRIMA GUERRA MONDIALE

CAUSE E INIZIO DELLA GUERRA

L'ITALIA IN GUERRA

I TRATTATI DI PACE

Unita 3

LA RIVOLUZIONE RUSSA (in generale)

Unita 4

L'ITALIA TRA LE DUE GUERRE: IL FASCISMO

I PROBLEMS DEL DOPOGUERRA

LE ELEZIONI DEL 1919 E IL BIENNIO ROSSO IN ITALIA

DALLA NASCITA DEL FASCISMO ALLA MARCIA SU ROMA

LO STATO FASCISTA E IL DELITTO MATTEOTTI

IL REGIME FASCISTA

I PATTI LATERANENSI E LA POLITICA ECONOMICA DI MUSSOLINI

LA POLITICA ESTERA

Unita 5

LA CRISI DEL'29 (in generale)

Unita 6

LA GERMANIA TRA LE DUE GUCRRE: IL NAZISMO

LA REPUBBLICA DI WEIMAR

IL PROGETTO DI ADOLF HITLER E IL PARTITO NAZISTA

IL TERZO REICH E LA POLITICA ANTISEMITA

LA POLITICA ESTERA DI HITLER E LA GUERRA CIVILE SPAGNOLA

LE LEGGI RAZZIALI IN ITALIA

VERSO LA SECONDA GUERRA MONDIALE

Unita 7

LA SECONDA GUERRA MONDIALE: CAUSE REMOTE E CAUSE PROSSIME

L'INIZIO DELLA GUERRA E L'ATTACCO ALL'UNIONE SOVIETICA

L'ENTRATA IN GUERRA DEGLI STATI UNITI

IL "NUOVO ORDINE" DI HITLER E L'OLOCAUSTO

LA SVOLTA DELLA GUERRA NEL 1943

LO SBARCO IN NORMANDIA E LA FINE OEL TERZO REICH

LA RESA DEL GIAPPONE E LA FINE DELLA GUERRA

Unita 8

LA GUERRA PARALLELA DELL'ITALIA

GLI ALLEATI SBARCANO IN SICILIA E CADUTA DEL FASCISMO

L'ITALIA DIVISA TRA REGNO DEL SUD E REPUBBLICA DI SALO'

LA GUERRA CIVILE IN ITALIA E LA LIBERAZIONE

Unita 9

LA GUERRA FREDDA (in generale)

METODO - PERIODO SETTEMBRE/MARZO 2020

Lezione frontale e interattiva, mappe concettuali, problem-solving, studio guidato.

PERIODO MARZO/GIUGNO 2020

A partire dai primi di marzo tutte ie attivitâ didattiche con la classe sono state organizzate a distanza, utilizzando un apprendimento sincrono e asincrono. Il primo si é svolto tramite collegamenti online via web, mediante piattaforme che vanno da quella istituzionale ad altre quali Skype, ecc. Spesso é stato necessario il ricorso a piattaforme alternative poiché frequentemente l'accesso é stato ostacolato a causa di un sovraccarico del sistema.I contatti online si sono effettuati anche tramite e-mail, WhatsApp, *cioé* con tutti gli strumenti che hanno consentito un immediato feedback e che siano stati condivisi dagli studenti. Per quanto riguarda l'apprendimento asincrono é stato affiancato a quello sincrono *per consentire* una maggiore offerta di lezioni, inviando messaggi audio per permettere anche a studenti impossibilitati ad effettuare collegamenti live di poter seguire le attivita. I messaggi costanti, l'invio di foto, mappe concettuali, trasmissioni in tv su argomenti di storia, erano tesi a favorire anche un tipo di studio che ha tenuto conto dei ritmi personali degli studenti.

MEZZI

Libri di testo, fotocopie, schede operative, ricerche in internet, sintesi, mappe concettuali, foto, audio e filmati tv.

VERIFICHE E VALUTAZIONI

Le verifiche *otali sono* state fatte in itinere, per un controllo immediato, e alla fine del quadrimestre per lo scrutinio finale. Gli alunni, dopo lo scrutinio del primo quadrimestre sono stati impegnati in attivita di recupero che hanno consentito di colmare, in qualche caso, lacune pregresse. Si é proceduto inoltre ad una semplificazione dei contenuti oggetto di studio affinché tutti gli alunni potessero raggiungere gli obiettivi

La valutazione é stata fatta tenendo conto del livello di partenza, dell'impegno, della frequenza e dell'interesse mostrato nell'affrontare lo studio dei contenuti proposti. Le verifiche orali sono state abbastanza frequenti: due orali nel primo e nel secondo periodo.

IPSEOA ANGELO CELLETTI - FORMIA

RELAZIONE FINALE LINGUA INGLESE

Anno scolastico 2019-2020

Classe V M ACC.TURISTICA

OBIETTIVI TRASVERSALI E DISCIPLINARI

L' obiettivo in uscita é stato il raggiungimento di una competenza comunicativo-relazionale di livello intermedio (B1+) che ha previsto :

- consolidamento e sviluppo della competenza comunicativa acquisita negli anni precedenti
- acquisizione di autonomia operativa in linea con gli standard professionali
- acquisizione di una competenza comunicativa settoriale tale da porre gli studenti in grado di:

  comprendere il contenuto globale di testi orali e scritti di carattere generale e tecnico — professionale.

  & produrre testi orali e scritti adeguatamente coerenti ed efficaci su argomenti di carattere quotidiano e tecnico-professionale I testi riguardavano esperienze ,situazioni e processi relativi al settore dei servizi per l'accoglienza turistico-alberghiera

  & utilizzare lessico di settore da trasporre da L1 in L2 e viceversa brevi testi scritti

  6 conoscere gli aspetti essenziali della civilta dei Paesi anglofoni

OBIETTIVI INTERDISCIPLINARI

Net rispetto di quelli stabiliti dal PTOF e dat c.d.c. il lavoro é stato finalizzato at raggiungimento della consapevolezza della proprio figura professionale e senso di responsabilitâ rispetto alle proprie competenze e copocirr/ *operative.* Si *é cercoto di favorire l'integrazione delle competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche , utilizzando ie appropriate tecniche di comunicazione e di team working per ottimizzare la qualitâ del servizio. Gli studenti sono stati opportunamente guidati nel cogliere tutti gli opportuni collegamenti tra ie discipline con particolare attenzione con quelle di settore .Gia nello progrommazione preventivo era stata enfotizzata l'importanza della trasversalitâ, mo successivamente alia chiusura della scuola per effetto della pandemia, in vista di un esame concentrato su di un'unica prova orale dalla quale emerge il lavoro interdisciplinare dell'intero c.d.c., si é rimarcato ulteriormente questo ospetto . Tutti gli interventi effettuati nello DAD sono stati volti a favorire questa trasversalitâ e a proporre ogli*

studenti anche lezioni on line in copresenza per garantire tutti *i possibili collegamenti tra le discipline d'esame.*

METODOLOGIA

Il programma preventivato é stato sostanzialmente svolto in tutte le sue parti, anzi ha visto anche l'aggiunta di approfondimenti legati alla situazione contingente ovvero il dilagare della pandemia da COVID-19, in particolare si é cercato di focalizzare l'attenzione sugli effetti che la pandemia avra sull'organizzazione dell'industria turistica. Si é utilizzato sia un APPRENDIMENTO SINCRONO che ASINCRONO. Il primo é stato effettuato tramite collegamenti on line via web , mediante piattaforme quali quella istituzionale AULE VIRTUALI ed altre quali skype, hangsout, ecc, ovvero tutti i canali che consentissero un idoneo funzionamento per lo svolgimento delle lezioni spesso compromesse da un cattivo funzionamento della rete. I contatti on line si sono effettuati anche tramite email, what's up , Google Classroom, ovvero tutti gli strumenti che potessero consentire un immediato feedback e che potessero essere facilmente condivisibili dagli studenti.

In merito alle VERIFICHE sono stati proposti "essay" relativi alla propria esperienza PCTO e ciascuna verifica asincrona con consegna del prodotto scritto é poi stata approfondita in sincrono, per *cui* la verifica é diventata una verifica ibrida prevedendo sia uno scritto che un orale.

PROGRA /vwiA svo ra

SUSTAINABLE TOURISM

***New trends* o/tourism**

- *Niche tourism*
- *EcOtOurism*
- *Sustainable tourism in Italy*
- *Nature and rural tourism*
- *Adventure tourism*
- *Food tourism*
- *Medical and wellness tourism*
- *Religious tourism*
- *Business tourism*

New/alternative kinds o/accommodations

- *Hotel diffuso, a"Made in Italy" offbeat experience*
- *the organicfarm*
- *homesharing : the phenomenon of AIRBNB and WIMDU*
- *youth hostels,religious residences*
- *campsites; Glamping*
- *house swapping*

working in tourism

- Choosing a job: different professional profiles : guide, assistant in a tourist information centre/travel agency , receptionist
- *Writing a CV*
- *Europass CV*

THE DIGITAL ERA : Tourism marketing and advertising

- *What is tourism marketing?*
- *Market research*
- *Advertising*
- *Marketing mix*

Marketing in a *digital world*

- *Websites*
- *Social media*
- *hashtags*

EVENTS

- *Your professional role in planning an event*
- Promoting the region SICILIA (Nato Project, SCHOOL PROJECT)
- Didactic Restaurant: SUSTAINABILITY (SCHOOL PROJECT)

TRAVEL

- *Your professional role organizing a trovel*
- *HOW TO ORGANIZE a travel*
- *Promotional methods*
- *Digital promotion*
- *Targeting; market* research
- *What kind of travel? New trends of tourism*

Post COVID tourism

- *https://www.tripsavvy.com/what-is-mice-in-the-travel-industry*
- https://www.unwto.org/tourism-covid-19

Formia, li 26/05/202

IPSEOA ANGELO CELLETTI — FORMIA

RIMODULAZIONE DELLA PROGRAMMAZIONE - LINGUA TEDESCA

Effettuata a seguito dell'introduzione della didattica a distanza come unica

modalitâ dierogazione della stessa

Anno scolastico 2019-2020

Classe V MACCOGLIENZA

METODOLOGIA E STRUMENTI *rimodulozione*

II metodo comunicativo-funzionale con la sviluppo integrato delle 4 abilitâ fondamentali resta invariato nella DAD. Non si utilizza un unico testo ma oi ragazzi é puntualmente fornito materiale tratto dai libri di testo, dai siti web, da youtube, condiviso sullo schermo di collegamento, spiegato, didatticizzato, con spiegazioni lessicali, grammaticali e teoriche rispetto ai contenuti degli argomenti dei singoli percorsi, individuati neII'ambito del CdC. I ragazzi vengono raggiunti prevalentemente attraverso la piattoforma Jitsi/Aula Virtuale alia quale tutti dicono di riuscire a collegarsi. Precedentemente il collegamento é avvenuto attraverso Hangout. Spesso quando si verificano difficoltâ nei collegamenti in modalitâ sincrona essi vengono raggiunti, seguendo altre modalitâ: email, Whotsapp, etc.

Tutto il materiale didattico, completo di schemi, appunti e spiegazioni effettuate durante ie lezioni dalla docente viene di volta in volta puntualmente coricato nello lezione MATERIALI dell'aula virtuale del Registro Elettronico. E quando richiesto, trasmesso come/oto su Whatsapp o per posta elettronica. I'utilizzo di molteplici canali di comunicozione si rende necessario poiché non sempre tutti gli alunni sono in grado di collegarsi al momento fissato della lezione a causa di difficoltâ tecniche. II lavoro con la condivisione della schermo della spiegazione rende pih agevole le spiegazioni mentre le attivitâ di pair/group work, cooperative learning risultano con la DAD pih faticose, determinando una certa sofferenza della sfera della socialitâ.

VERIFICHE E VALUTAZIONI *rimodulazione*

Le verifiche formative sono avvenute per mezzo di test a tempo, di domande a rlsposte aperte approfondite in seguito in modalitâ sincrono e, laddove possibile, con la te/ecomero *in funzione. La valutazione finale e quindi l'attribuzione del voto scaturiscono dalle valutazione del Primo Quadrimestre sommate alle valutazioni della DAD che* terrc/nno *necessariamente conto di* tratti *volutativi quali la partecipazione attivo e consapevole, presenzo, senso di responsabilitâ, puntualitâ nei collegamenti, educazione, compostezzo, copacitâ di interazione con i compagni e i docenti, gestione di informozioni e dei contenuti, utilizzo dei contenuti digitali, creazione dei contenuti digitali.*

CONTENUTI I contenuti fanno riferimento a materiali liberamente tratti da Internet e da diversi libri di testo :

- Reisezeit Neu *Pierucci, Fazi, Loescher*
- STIMMT 2 *Vanni, Delor,* Lang
- Reisekultur *Medaglia, Werner,* Poseidonia

ARTICOLAZIONE DELLE COMPETENZE E CONOSCENZE

COMPETENZE	**CONOSCENZE**
• *Saper leggere annunci di lavoro* *Su giornali e* in *rete* » *Saper redigere una lettera di richiesta di lavoro* » *Saper compilare un Curriculum* P/tae	Modulo 1 **DIE KARRIERE** *(settembre/ ottobre)* • Die Anzeigen • Die Bewerbung • Lebenslauf
• *Percorsi* *Saper individuore e proporre oi clienti viaggi turistici ecosostenibili, valorizzandoneIflattrattività*	**MODULO** 2 (ottobre- gennaio) • *Nachhaltiger Tourismus* **Turismo sostenibile** --Nahe Reiseiele -Nachhaltigere Verkehrsmittel -Flugzeug, Bahn oder Bus? -Carsharing, Mietwagen. -Wasser sparen Biohotel,BioBauernhofe -Lokale Wirtschaft unterstiitzen
• *Percorsi* *Saper promuovere e valorizzare un* vioggio *in Sicilia, presentando la regione e i principali* centr/ *di interesse turistica.*	**MODULO** 2 II Viaggio (gennaio-marzo) Nach *Sizilen reisen* Die Lage Die Wirtschaft Geschichte und Kunst Verkehrsinfrastruktur Probleme Palermo, Taormina, Catania, Liparische Inset
• *Saper presentare ie diverse strutture recettive* • *Con i loro vontoggi/* attractive *per il turista*	***Modulo 3*** ***Ferienanlage (marzo -* maggio}** • *Ferienwohnungen* • *Online buchen* » *Bed &Breakfast* • *Bauernh'ofe, Bio-Bouernh'ofe*

Formia,li 26/05/2020

ISTITUTO **PROFESSIONALE** DI STATO PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITA' ALBERGHIERA
FORMIA (LT) —ITALY

Programma anno scolastico 2019/ 2020
Classe 5 M
articolazione: accoglienza turistica
Disciplina: Scienza e cultura dell'alimentazione

CONOS€ENZE	***ABILITA***	***COMPETENZE***
Lo stato di **nutrizione** e lo stato di **salute.** La valutazione dell'indice di massa corporea, del metabolismo basale e del fabbisogno energetico giornaliero. Alimentazione equilibrata: i LARN 2014 e ie linee guida per una sana alimentazione. Dieta razionale ed equilibrata nelle **diverse eta e condizioni** fisiologiche: alimentazione in gravidanza e in allattamento, alimentazione in eta evolutiva, alimentazione in eta adulta, in eta senile e per gli sportivi. Dieta, salute e benessere: dieta mediterranea; dieta sostenibile; dieta vegetariana; dieta macrobiotica; western diet. Dieta razionale ed equilibrata nelle **malattie** cardiovascofari: ie malattie cardiovascolari, l'ipertensione arteriosa, le iperlipidemie e l'aterosclerosi Dieta nelle principali malattie metaboliche: obesita e diabete mellito. Alimentazione nelle allergie e nelle intolleranze alimentari. I disturbi del comportamento **alimentare.** **Alimentazione** e tumori.	Utilizzare i valori di riferimento forniti dai LARN 2014. Scegliere meniJ adatti al contesto territoriale e culturale e funzionali alle esigenze dietologiche della clientela. Utilizzare l'alimentazione razionale ed equilibrata come strumento per il benessere della persona	Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza e ospitalita in relazione alle richieste dei mercati e della clientela Promuovere e gestire i servizi di accoglienza turistico-alberghiera anche attraverso la progettazione dei sevizi turistici per valorizzare le risorse ambientali, storico-artistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio. Correlate la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento
Caratteristiche del territorio e	Individuare e promuovere	Valorizzare e promuovere le

risorse artistiche, culturali ed **enogastronomiche.** Il cibo nell'arte: il cibo nella pittura antica, il valore simbolico del cibo nella pittura religiosa, la natura morta, l'atto di mangiare immortalato su tela Gastronomia **internazionale** e **turismo:** la gastronomia orientale e turismo e gastronomia in Europa. Turismo enogastronomico in Italia	i prodotti locali, nazionali ed internazionali e ie risorse artistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio. Riconoscere le nuove tendenze de(settore dell'ospitalitâ e del turismo a livello internazionale. Individuare e promuovere i prodotti locali, nazionali ed internazionali e ie risorse artistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio.	tradizioni locali, nazionali ed internazionali individuando le nuove tendenze di filiera. Promuovere e gestire i servizi di accoglienza turistico-alberghiera anche attraverso la progettazione dei sevizi turistici per valorizzare le risorse ambientali, storico-artistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con ie strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel tempo. Applicare ie metodologie e le tecniche della gestione dei progetti.

CONTENUTI:
MODULO 1: Intercultura, cibo e turismo
Unita'1.1 Il **cibo** nell'arte: il cibo nella pittura antica, il valore simbolico del cibo nella pittura religiosa, la natura morta, l'atto di mangiare immortalato su tela
Unitâ 1.2 Gastronomia internazionale e turismo: la gastronomia orientale e il turismo e la gastronomia in Europa
Unita 1.3 Il turismo **enogastronomico in Italia:** l'enogastronomia del Lazio, della Campania, della Calabria e della Sicilia.

MODULO 2. Principi di dietologia
Unita 2.1 L'alimentazione equilibrata e lo stato di nutrizione: Il fabbisogno energetico giornaliero, l'indice di massa corporea, i LARN e le linee guida per una sana alimentazione
Unita 2.2: L'alimentazione nelle diverse eta *e* condizioni fisiologiche: l'alimentazione del lattante, del bambino, dell'adolescente, dell'adulto, in gravidanza, durante l'allattamento e nella terza eta; le linee guida per una sana alimentazione in Europa.
Unita 2.2 Dieta, salute e benessere: la dieta mediterranea; la dieta sostenibile; la dieta vegetariana; la dieta macrobiotica; la "western diet", la dieta dello sportivo; la piramide alimentare e la doppia piramide alimentare e ambientale.

MODULO 3: PRINCIPI DI DIETOTERAPIA
Unitâ 3.1 L'alimentazione e ie malattie **cronico-degenerative: le** malattie cardiovascolari, l'ipertensione arteriosa, le iperlipidemie e l'aterosclerosi; il diabete mellito; l'alimentazione e la cancerogenesi
Unita **3.2 Alimentazione, obesitâ** e **disturbi alimentari:** l'obesitâ e i disturbi del comportamento alimentare.
Unita 3.3 Allergie e **intolleranze: le** reazioni avverse al cibo, le allergie e ie intolleranze, la celiachia e l'intolleranza al lattosio.

METODOLOGIE, MEZZI E STRUMENTI.
Metodologie: Lezione frontale, Lezione dialogata, Esercitazioni individuali e di gruppo, Correzione degli esercizi assegnati per compito, Lavoro di gruppo, Metodo induttivo, Metodo deduttivo, Ricerche individuali e/o di gruppo, Relazioni e sintesi su interventi di esperti e visite di studio
Mezzi e strumenti: dispense, schemi, mappe concettuali, libro di testo in adozione ed altri testi,

condivisione di materiale digitale (videolezioni registrate, video you-tube, presentazioni power point e mappe concettuali) mediante la piattaforma del registro elettronico, videoconferenze di discussione e confronto mediante la funzione live meeting delle aule virtuali della Spaggiari

ATTIVITA' DI VERIFICA E VALUTAZIONE

Le verifiche sono state eseguite mediante. interrogazioni orali, verifiche scritte, prove semi-strutturate e compiti di realta. Durante la DAD: test a tempo mediante l'apposita funzione del RE, consegna di elaborati scritti e discussioni durante ie videoconferenze.
Per la valutazione finale si terra conto delle griglie di valutazione elaborate dalla Commissione preposta a tale funzione.

ATTIVITA' DI RECUPERO E POTENZIAMENTO

Le attività di recupero e potenziamento sono state effettuate durante la pausa didattica prevista nel mese di febbraio. Durante la didattica a distanza queste attivita sono state principalmente svolte mediante discussioni in videoconferenza suite principali tematiche della disciplina.

Data

15/05/ 2020

Suddivisione in livelli

COMPETENZA	NON RAGGUNTO (Insufficiente)	BASE	INTERMEDIO	AVANZATO
Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, ie connessioni con ie strutture demografiche, economiche, sociali e **culturali** e ie **trasformazioni intervenute nel tempo.**	L'alllevo stabilisce labil relazioni tra gll aspett dell'ambiente naturale ed antropico e quelli soclo-culturali e non sa collocarle in ambito spazio- temporale nemmeno in modo assistito.	L'allievo stabilisce semplicl relazioni tra gll aspetti deII'ambiente naturale ed antropico e quelli socio-culturali e sa collocarle in ambito spazio-temporate in maniera corretta. Dimostra atteggiamento superficiale e/o bisognoso dl guida/controllo.	L'allievo sa stabilire in maniera abbastanza autonoma retazloni tra gli aspetti dell'ambiente naturale ed antropico e quelli socio-cultura!i e sa collocarle in ambito *spazio*-temporale in maniera corretta. Assume atteggiamenti collaborativi.	L'allievo sa stabI|jre in maniera autonoma relazioni tra gll aspetti deII'ambiente naturale ed antropico e quelli socio-culturali e sa collocarle In ambito spazlo-temporale !n maniera corretta ed approfondita. Gestisce con buona padronanza Ieconoscenze.
Agire nel **sistema di qualita relativo alla filiera produttiva di interesse.**	Lalllevo é disorientato nella gestione di un servizio di accoglienza turistico- alberghiera (ItInerario turistico offerta alberghiera); non nterpreta correttamente e finalitâ della richiesta d un servizio; sl rapporta in maniera inadeguata con l'ipotetico person ale de proprio e degli altr settori, nemmeno in modo assistito.	L'allievo sa gestire in maniera corretta ma essenziale un servizio di accoglienza turistico- alberghiera (itinerarlo turistico, offerta alberghiera); Interpreta correttamente Ie flnalitâ della richiesta di un servlzio; si rapporta in maniera corretta con l'ipotetico personale del proprio e degll altri settori. Dimostra atteggiamento superficiale e/o bisognoso di guida/controllo.	L'allievo sa gestire In maniera corretta e abbastanza autonoma un servizio di accoglienza turistico- alberghiera (itinerario turistico, offerta alberghiera); interpreta correttamente Ie finalita della richiesta dl un servizio; si rapporta in maniera corretta con l'ipotetico personale del proprio e degli altri settori, sapendo prevedere qualche esigenza. Assume atteggiamenti collaborativi.	L'allievo sa gestlre in maniera corretta, autonoma ed originale un servizio di accoglienza turlstlco- alberghiera (itinerario turistico, offerta alberghiera); interpreta correttamente Ie finalitâ della richiesta di un servizio e sa far fronte a variazioni; si rapporta in manlera corretta con l'ipotetico personale del proprio e degli altri settori, sapendo prevedere esigenze ed Imprevisti. Assume autonomamente atteggiamenti responsabili.
Valorizzare e promuovere Ie **tradizioni locali, nazionali** e **internazionali** individuando ie **nuove tendenze** di filiera.	L'allievo no n conosce e non distingue i marchi d qualita, non conosce g! organismi che tutelano prodotti, non comprende il significato del legame tra territorio e prodotto d qualita, nemmeno in modo asslstito. Conosce n modo superficiale e lacunoso le risorse enogastronomiche territoriali e nazionali.	L'allievo conosce e distingue i marchi di qualita, conosce gli organismi che tutelano I prodotti, sa spiegare in maniera semplice il legame tra territorio e prodotto dl qualita, Conosce in modo essenzia le le riso rse enogastronomiche territoriali e nazionali. Dimostra atteggiamento superficiale e/o bisognoso di guida/controllo.	L'al]jevo conosce, distingue e confronta i marchi di qualita per produzloni analoghe, conosce gli organismi che tutelano I prodotti ed é co nsapevole deII'importanza dei loro compiti, comprende e glustifica parzialmente il legame tra territorio e prodotto di qualita. Conosce in modo abbastanza esauriente le risorse enogastronomiche terr)toriali e nazionali. Assume atteggiamenti collaborativi.	L'alllevo conosce, distingue e confronta i marchl di qualita per produzionl analoghe proponendo autonomamente delle alternative; conosce gli organismi che tutelano i prodotti ed é consapevole deII'Importanza dei loro compiti, comprende e giustifica con sicurezza il legame tra territorio e prodotto di qualita. Conosce In modo esauriente le risorse enogastronomiche territoriali e nazionali e sa confrontare gli aspetti salienti di prodotti analoghi. Gestisce con buona padronanza Ie conoscenze.

Adeguare la produzione e la **vendita dei servizi di** accoglienza e **ospitalitâ in relazione alle** richieste dei mercati e della **clientela.**	L'alllevo é disorientato nella gestione di un servizio dl accoglienza turistico- alberghiera (itinerario turistico offerta alberghiera); non interpreta correttamente le finalitâ della richiesta d un servizio; si rapporta in maniera inadeguata con l'ipotetico cliente, non conoscendo le principal intolleranze e malattie connesse all'alimentazione e non riuscendo a trasmettere le richieste agli altri repart nemmeno In modo assistito.	L'allievo sa gestire in maniera corretta ma essenziale un servizio di accoglienza turistico- alberghiera (itinerario turistico, offerta alberghiera); interpreta correttamente le finalitâ della richiesta di un servizio; si rapporta in maniera corretta con l'ipotetico c!iente conoscendo le principali intolleranze e malattie connesse all'allmentazlone attivandosi con il personage degli altri reparti per garantire la sicurezza. Dimostra atteggiamento superficiale e/o bisognoso di guida/controllo.	L'allievo sa gestire In maniera corretta e abbastanza autonoma un servizio di accoglienza turistico- alberghiera (itinerario turistico, offerta alberghiera); Interpreta correttamente le finalitâ della richiesta dl un serviiio; si rapporta in maniera corretta con l'ipotetico cliente gestendo correttamente situazioni particolari. Assume atteggiamenti collaborativi.	Lallievo sa gestire in maniera corretta, autonoma ed originale un servizio dl accoglienza turlstico- alberghiera (itinerario turistico, offerta alberghiera); interpreta correttamente le finalltâ della rlchiesta dl un servizio e sa far fronte a variazioni; si rapporta In maniera corretta con l'ipotetico cliente, assume atteggiamenti preventivi e sa gestire gli imprevlsti. Assume autonomamente atteggiamenti responsablli.
Applicare ie normative vigenti, nazionali e **internazionali,** in fatto di **sicurezza, trasparenza** e **tracciabilitâ** dei **prodotti.**	Lafllevo non conosce e non distingue i marchi d qualitâ, non conosce gl organismi che tutelano prodotti, non comprende I signiflcato del legame tra territorio e prodotto d qualita, non comprendere 'importanza delle norme di sicurezza e non sa fronteggiare una emergenza nemmeno in modo assistito.	L'allievo conosce e distingue i marchi di qua lita, conosce gli organismi che tutelano i prodotti, sa spiegare in maniera semplice il legame tra territorio e prodotto di qualitâ, sa reperire le Informazloni riguardanti la sicurezza e si allerta di fronte ad una emergenza. Dimostra atteggiamento superficiale e/o bisognoso di guida/controllo.	L'a!llevo conosce, distingue e confronta i marchi di qualita per produzion! analoghe, conosce gli organismi che tutelano i prodotti ed e consapevole dell'importanza dei loro compiti, comprende e giustifica parzia!mente il legame tra territorio e prodotto di qualitâ e fronteggia in maniera autonoma una emergenza. Assume atteggiamenti collaborativ!.	L'allievo conosce, dlstlngue e confronta i marchi di qualita per produzion) a naloghe proponendo autonomamente delle alternative; conosce gli organismi che tutelano i prodotti ed é consapevole dell'importanza dei loro compiti, comprende e giustifica con sicurezza il legame tra territorio e prodotto di qualita, fronteggia in maniera sicura una emergenza e sa prevederne l'eventualitâ. Gestisce con buona padronanza le conoscenze.

Disciplina: **MATEMATICA**

Classe quinta
Indirizzi: Enogastronomia, sala e vendita, accoglienza **turistica,** pasticceria

Programmazione didattica per *competenze*		
Competenze	Abilitâ	Conoscenze
OSA.1- Derivate		
• Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative • Utilizzare i concetti e i modelli delle scienze sperimentali per investigate fenomeni sociali e naturali e per interpretare dati;	• operare con le derivate di una funzione in una variabile;	• Concetto e definizione di derivata in senso algebrico e geometrico; derivata delle funzioni elementari; le regole di derivazioni, calcolo della derivata prima. « Derivate successive. • Teorema di de l'Hopital
OSA. 2- Studio e grafici di funzioni reali		
• Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni. • Utilizzare i concetti e i modelli delle scienze sperimentali per investigate fenomeni sociali e naturali e per interpretare dati; • Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attivita di studio, ricerca e approfondimento disciplinare • Analizzare dati ed interpretarli, sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi, anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo.	• determinate gli intervalli di monotonia; • determinare i max e i min relativi e assoluti; • Risolvere problemi di massimo e di minimo attraverso il ricorso di modelli matematici. costruire il grafico di una funzione attraverso il suo studio; • riconoscere le caratteristiche di una funzione attraverso il suo grafico.	• Funzioni crescenti e decrescenti in un intervallo. • Condizione sufficiente di crescita o decrescita di una funzione calcolata (senza dim.) • Ricerca degli intervalli di monotonia. • Definizione di max e min relativi In X# Condizione necessaria per l'esistenza dei max e min relativi • Condizione sufficiente per determinare i max e i min di una funzione. • Ricerca dei max e min relativl. • Studio di una funzione razionale inter a e fratta attraverso:il dominio, lo studio del segno, le Intersezioni con gli assi, gli asintoti, crescenza e decrescenza, i massimi e minimi relativi , max e min assoluto e grafico di una funzione.
OSA.3- Integrali indefiniti		
• Utilizzare]e strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.	• risolvere integrali indefiniti immediati (casi semplici)	• Integrali immediati. • Linearita dell'integrale indefinito. • Integrale di un polinomio. • Integrazione per scomposizione.

OSA.4- Calcolo combinatorlo		
< Utilizzare il linguaggio e i metodl propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative • Utilizzare ie strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzionl.	determinare disposizioni semplicl e con ripetizioni, permutazioni semplici e con ripetizioni, combinazioni semplicl. • risolvere problemi relativi a situazioni quotidiane attraverso il calcolo combinatorio .	• Calcolo combinatorlo: principio del calcolo combinatorio + disposizioni semplici e con ripetizione • permutazioni semplici e combinazioni semplicl + Problemi con il calcolo combinatorio

Programma di DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA TRUTTURA RICETTIVA

Modulo *0*

Il Bilancio d'esercizio

1. Lo stato patrimoniale
2. Il conto economico
3. Caratteristiche del bilancio d'esercizio nelle strutture ristorative
4. Analisi del bilancio per indici
5. Gli indici patrimoniali ed economici

MODULO A

IL MERCATO TURISTICO modulo A

1. Il mercato turistico internazionale
2. Gli organismi e ie fonti normative internazionali
3. Il mercato turistico nazionale

Modulo B

Il marketing

1. Il marketing aspetti generali
2. I marketing strategico
3. Il marketing operativo
4. Il marketing plan

Parte del programma svolta in dad

Il marketing plan

Pianificazione programmazione e controllo di gestione

Il budget

Il business plan

Le abitudini alimentari

I marchi alimentari

Formia, 27maggio 2020

Cittadinanza e costituzione

Nascita e vicende della Costituzione Italiana

Cenni sulle principali difference tra Statuto Albertino e la Costituzione Repubblicana

Parte svolta in dad:

Cenni storici dal 12 aprile 1944 al 2 giugno del 1946

L'assemblea costituente

Struttura della Costituzione Repubblicana

I principi fondamentali

Art. 13,Art.19,art.32, art.33,art 34,art.35,art 36, art 37.

CORSO: Tecnico dci servizi per l'enogastrononii:i e 1'ospitalita alberghiera
Articolazione: accoglienza turistica

MATERIA: Laboratorio dei Servizi di Accoglienza Turistica
CLASSE: 5^ M
Testo in adozione: Hotel Italia buongiorno
Laboiatorio di servizi di accoglienza turistica di Franco Giant–
Edizione Le Monnier Scuola Quinto anno

PRESENTAZIONE DELLA CLASSE
La classe e composta da 1I a1unni,tutti provengono dalla classe quarta M dello scorso anno scolastico .
La classe Isa seguito la disciplina con lo stesso docente per tutto iltriennio.
Un buon numero di studenti volitivi e costanti nello studio il cui profitto e piu che soddisfacente ha raggiunto gli obiettivi prefissati dalla disciplina;mentre per una piccola parte di discenti non sempre costanti nello studio il cui profitto raggiunge la sufficienza; qualclie elemento.
La frequenza alle attivita scolastiche e risultata abbastanza regolare
Il comportamento dei discenti d stato sempre inolto corretto .
La inaggior parte della classe ha raggiunto una maturita ed una consapevolezza sociale adeguata partecipando alle attivita professionalizzanti e alla vita comunitaria della scuola. Gli alunni si presentano su1 piano della preparazione e delle capacita un gruppo omogeneo.

SVOLGIMENTO DEL PROGRAMMA E **GRADO DI ATTUAZIONE** DEGLI **OBIETTIVI**
II programma si e sviluppato, per l'anno in corso, cercando di fornire una visione, la piu ainpia possibile, su1 mondo turistico attuale soprattutto per quanto riguarda le aziende in esso coinvolte. A parti di programma prettamente teoriche si e cercato sempre di alternare attivitâ pi atiche e di laboratorio tese a fornire agli alunni tin metodo di lavoro, di ricerca, di gestione, di collaborazione, cosi importante nel mondo del lavoro, che possa essere speso all'uscita dalla scuola. A seguito de11'emergenza Covid-19 le attivita programmate sono state sospese (D.L. 23 febbraio 2020 n.6, convertito in legge il 5 marzo 2020 n.13): sospensione delle uscite didattiche e dei viaggi di istruzione su tutto i1 territorio nazionale Lo svolgimento delle lezioni sono proseguite a distanza con wathsapp, classroom e infine con classe viva, ovviamente alcune parti del programma ovvero la parte pratica e stata svolta solo parzialmente, rna gli obiettivi prefissati si possono ritenere sufficientemente raggiunti.

OBIETTIVI EDUCATIVI GENERALI
- Tenere un atteggiamento "generale" consono alla specifica professione del settore alberghiero
- Rlspettare Ie direttive ricevute
- Usare correttezza ne1 linguaggio tecnico di settore
- Possedere un buon autocontrollo gestuale
- Usare appropriatamente ie attrezzature del reparto di Ricevimento
- Diinostrare cura della persona e dell'iiriragine professionale
- Svolgere la propria attivita operando in équipe e integrando Ie proprie competenze con le altre figure professionali, a1 fine di erogare un servizio di qualitd
- Rispettare i tempi e i ritmi lavorativi
- Riuscire ad organizzare autonomamente i1 percorso per una ricerca
- Sviluppare ed esprimere le proprie qualita di relazione, coinunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilita ne11'esercizio del proprio ruolo

OBIETTIVI SPECIFICI DELLA **DISCIPLINA** RAGGIUNTI in termini di:

CONOSCENZE:

- Le norme giuridiclie che disciplinano i rapporti tra l'a1bergatore e iI cliente, ie sanzioni previste in caso di inadempienza, ie caratteristiche tipologiche delle diverse strutture alberghiere
- I diversi canali di distribuzione del prodotto turistico/albergliiero
- I rapporti tra albergo e tour operator e ie agenzie di viaggio: i titoli caratteristici delle AdV
- La diversificazione tariffaria
- Gli elementi che caratterizzano una destinazione turistica e i prodotti tipici del territorio
- La regolainentazione dei rapporti tra albergatore e cliente net check-In, live-in, check-out
- 11 marketing turistico
- Rev par e cost par alberghiero
- L'intermediazione on line
- La produzione di un pacchetto alberghiero e un pacchetto turistico
- I principali software di videoscrittui a e presentazione inultiinediale

COMPETENZE:

- Promuovere e gestire i servizi di accoglienza turistico-alberghiera anche attraverso la progettazione dei servizi turistici per valorizzare le risorse ainbientali, storico-artistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio.
- Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza e ospitalita in relazione alle richieste dci mercati.
- Utilizzare tecniche di promozione, vendita, commercializzazione, assistenza, inforinazione e intermediazione.
- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agm strumenti tecnici della comunicazione in rete.

ABILITY:

- Scegliere i1 canale distributivo e il sistema di promozione pin indicato per coinmercializzare un prodotto turistico
- Essere Li grado di accogliere il cliente scegliendo servizi adeguati alle sue esigenze
- Elaborare itinerari tematici finalizzati alla valorizzazione del territorio
- Identificare i principali elementi di un pacchetto turistico
- Identificare i bisogni di ogni singolo target
- Creare pacclietti turistici utilizzando coerenti strategie di vendita.
- Organizzare i servizi di accoglienza e assistenza per un convegno

Contenuti svolti

BLOCCH TEMATICI

Unita 1 L'albergo e il marketing

- II marlteting mix: ie 5 P (prodoct, price, promotion, place e people)
- II marketing in albergo: Rev Par e Cost Par
- Analisi della soddisfazione del cliente
- II web marketing e gli strumenti del web marketing: sito aziendale, profili social, portali di booking on line
- I canali di distribuzione del prodotto turistico/alberghiero

Unita 2 La vendita dei servizi alberghieri

- La diversificazione tariffaria in albergo
- Vendita di sei vizi turistico-albergliieri tramite agenzia; ie tipologie di voucher: forfait, full credit, deposito, riserva
- L'utilitd dei servizi di intermediazione classiche e o» lube: T.O. e AdV; le OTA: Booking, Trivago, Expedia
- I servizi congressuali: aspetti generali, organizzazione di un congresso, caratteristiche della struttura e delle sale richieste

Unita 3 L'albergatore e le leggi

- L'accessibilita della struttura

- 11 regime di liberalizzazione delle tariffe
- Regolamentazione dei rapporti con i1 cliente nella:

fase ante: il contratto di albergo, la caparra
fase check in: notifica dei clienti in arrivo, i1 trattamento dei dati personali, modello C/59 per la coinunicazione del inoviinento clienti
fase live in:i1 soggiorno
fase check out e post:imposta di soggiorno, conto fattura/ricevuta fiscale

Unitñ 4 I pacltage tour: la produzione di un pacchetto turistico

- Come programinare un viaggio
- La potenziale clientela
- 11 produttore del viaggio
- Gli elementl che compongono iI viaggio
- Gli elementi da inserire nel programma del viaggio
- 11 costo
- La promozione di un pacchetto turistico utilizzando programmi come PPT, Word, Publisher

Unita 5 I pacchetti alberghieri

- I servizi extra in hotel, caratteristiche, vantaggi e costruzione
- La valorizzazione del territorio tra turismo integrato e turismo sostenibile

METODOLOGIA E MEZZI

Tenendo conto dei livelli di partenza, degli interessi e delle motivazioni degli alunni si sono privilegiate le seguenti metodologie:

- lezione frontale;
- lavoro di gruppo;

I mezzi utllizzati per 1'attuazione di tali metodi sono stati:

- utilizzo e lettura del libro di testo;
- visioni di films;
- utilizzo di fotocopie;
- materiale audiovisivo
- Personal Computer
- Utilizzo del Programma di gestione alberghiera

ATTIVITA' DI RECUPERO E POTENZIAMENTO

RECUPERO

Modalitñ:

- Pausa didattica: ripetendo gli stessi argomenti;
- In itinere: ritornando sugli stessi argomenti con modalitñ diverse;
- Assegnando esercizi a casa;

POTENZIAMENTO

Modalita:

- In itinere: ritornando sugli stessi argomenti con modality diverse;

VERIFICHE

Formative

A11'interno di ciascuna unita o modulo componente iI piano di studio, si sono attuate verifiche in itinere de1 processo di apprendimento avvalendosi di piii e variegati stiinoli al fine di raggiungere una conoscenza articolata delle competenze raggiunte e dello stato generale dell'apprendimento, prima di procedere allo sviluppo della fase successiva.

Le verifiche sono state di carattere scritto, colloqui orali, osservazioni su1 comportamento in situazioni operative, esame dei inateriali elaborati nelle esercitazioni, osservazioni sulle capacita comunicative.

Sommative

Alla verifica in itinere lia fatto seguito una verifica soirmativa di piu ampio respiro, alla fine di ciascun modulo, atta a valutare ie competenze globali con particolare riferimento alla capacity di comprensione, analisi e produzione.

RELAZIONE DEL DOCENTE PER IL DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE V M

DISCIPLINA: Tecnica della comunicazione

PROFILO DELLA CLASSE E PROGRESSIONS NEGLI APPRENDIMENTO

La classe é composta da 11 alunni, 7 maschi e 4 femmine. E presente uno studente che segue la programmazione con obiettivi minimi.
Il gruppo si presenta tranquillo, ha un atteggiamento rispettoso verso l'insegnante e ha rispettato con puntualita le scadenze. L'attenzione in classe si é rivelata buona per la maggior parte dell'anno scolastico, la maggior parte degli alunni ha seguito attivamente ie lezioni e ha risposto in maniera puntuale agli stimoli che sono stati forniti dall'insegnante. Il rendimento é sostanzialmente buono per la quasi totalitâ della classe.

OBIETTIVI DI COMPETENZA E DISCIPLINARY RAGGIUNTI DAGLI STUDENTI

Gli obiettivi raggiunti:

Individuazione dei *flussi* comunicativi **aziendali**

Individuare ie strategie di comunicazione motivazionale in azienda

Individuare le tecniche per la fidelizzazione del cliente

Individuare strategie per la scelta del target e il posizionamento della struttura turistica

Riconoscere le strategie di promozione attraverso messaggi pubblicitari

Realizzare un evento di promozione del territorio

Individuare ie strategie di promozione della struttura alberghiera

Gli obiettivi previsti nella programmazione curriculare sono stati *raggiunti* da quasi tutta la classe con buoni risultati.

METODI E STRUMENTI UTULIZZATI NELL'INSEGNAMENTO e IN DAD

Durante il primo quadrimestre sono stati utilizzati i seguenti metodi:

Lezonefrontae

Lezione partecipata

Discussioni di casi aziendali

Creazione di power-point

In DAD é stata usata la lezione in modalita sincrona per privilegiare lo sviluppo delle capacita argomentative.

Si é provveduto alla rimodulazione in itinere della programmazione iniziale, ridefinendo gli obiettivi, semplificando ie consegne e le modalita di verifica. Nel complesso sono state adottate le opportune strategie didattiche mirate alla valorizzazione delle eccellenze presenti alI'interno della classe.

Per svolgimento delle lezioni a distanza sono stati utilizzati i seguenti metodi: videolezioni programmate e concordate con gli alunni, mediante l'applicazione di Classe Virtuale, invio di materiale semplificato, mappe concettuali e appunti attraverso Classroom e WhatsApp e correzione degli esercizi tramite WhatsApp, Classroom e Classe Virtuale con funzione apposita.

MODALITA DI VERIFICA

Nel primo quadrimestre sono state svolte verifiche sia scritte che orali.

Nel secondo quadrimestre é stata privilegiato il colloquio orale attraverso la videolezione. Per l'attribuzione dei voti sono stati seguiti i seguenti criteri:
a) frequenza delle attivitâ di DaD;
b) interazione durante ie attivita di DaD sincrona e asincrona;
c) puntualitâ nelle consegne/verifiche scritte e orali;
d) valutazione dei contenuti delle suddette consegne/verifiche.

MACROARGOMENTI SVOLTI AL 15 MAGGIO CON EVENTUALI COLLEGAMENTI DISCIPLINARY

Gli argomenti trattati:

Il fattore umano in azienda: *Taylor e l'organizzazione scientifica del lavoro, la Scuola delle Human Relations di Elton Mayo, Ie teorie motivazionali di Likert e Herzberg, la teoria della quolitâ totale*
Le comunicazioni interne all'azienda: *i vettorl e i flussi della comunicazione aziendale, ie comunicazioni interne*
Il linguaggio del marketing: i/ *concetto di marketing, la customer satisfaction, la fidelizzazione* de/la *clientela, il marketing esperienziale*
Collegamento interdisciplinare con il tema del CLIENTE: Il marketing come strategia per cliente
La domanda turistica: *marketing strategico, la segmentazione in base all'obiettivo del viaggio e ollo stile di vita, targeting, positioning*
Collegamento interdisciplinare con il tema del VIAGGIO: la segmentazione e il target
La pubblicitâ: *definizione e obiettivi delle pubblicitâ, Ie strategie e ie condizioni di efficacio, il tono e il volume, la pubblicitâ green*
Collegamento interdisciplinare con il tema della SOSTENIBILITA: la pubblicitâ green
Promozione del territorio: *marketing territoriale* tro *obiettivi e attori, brand di territorio, progettazione di un evento*
Collegamento interdisciplinare con il tema dell'EVENTO: progettazione di un evento
Promozione di una struttura alberghiera: *Ie caratteristiche del prodotto turistico, I'analisi SWOT, la mission aziendale* e i/ *piano di promozione di un albergo, il ciclo di vita di un prodotto*

I programmi sono stati realizzati entro il 15 maggio 2020

Formia, 14 maggio 2020

Elenco dei testi di letteratura italiana e straniera, cosi come previsto dall'articolo 17 dell'Ordinanza ministeriale:

- Gli scrittori realisti europei dell'Ottocento - C. Dickens: Tempi difficili;
- Naturalismo e Verismo - E.Zola: Gervasia e l'assommoir — G.Verga: I Malavoglia: La famiglia Malavoglia, L'addio di 'Ntoni;
  Il Decadentismo e la poesia francese nel secondo Ottocento: Il Simbolismo — C.Baudelaire: L'anima del vino, Il vino degli amanti — G.D'Annunzio - Il Piacere: Il ritratto di un esteta, Le Laudi:La pioggia nel pineto.
  La letteratura del primo Novecento in Italia - Il Futurismo — F.T.Marinetti: Zang Tumb Tumb (La battaglia di Adrianopoli, All'automobile da corsa.
  L.Pirandello: da Novelle per un anno (Il treno ha fischiato) - Il fu Mattia Pascal: Cambio treno;
  I.Svevo: La coscienza di Zeno: L'ultima sigaretta; Un rapporto conflittuale;
  La letteratura del primo Novecento in Europa - James Joyce (Ulisse) — T.Mann (Morte a Venezia) — J.Roth (Hotel Savoy).
  La letteratura tra le due guerre: I.Silone — Fontamara;
- La letteratura del secondo Novecento: J.Kerouac.

IPSEOA “A.CELLETTI" - FORMIA	
Programma di EDUCAZIONE FISICA svolto per la classe 5M AS 2019-2020	
RELAZIONE INTRODUTTIVA	
La classe, composta da un numero ridotto di alunni, st presenta in modo eterogeneo nel rapporto con la disciplina delle Scienze Motorie e Sportive. Ampia attenzione e stata data dai ragazzi ehe sono inseriti nell’ambito delle attivita sportive extrascolastiche. Ad essi st affiancano, con nota di merito, un secondo gruppo di alunni che oltre a mostrare passione per le attivita motorie ha concretamente evidenziato le sue qualita e le competenze acquisite. 11 giuppo classe ha partecipato comunque con assiduita alle lezioni e con interesse al programma svolto, conseguendo un giudizio ottimo. 11 loro comportamento, anche se a volte vivace, e stato sempre corretto e rispettoso, sia tra la componente alunni che nei confronti de11’insegnante. II percorso formativo per tale discipline e stato portato a compimento, ogni alunno, ne1 rispetto delle singole potenzialita, ha raggiunto il buon livello di conoscenze e competenze. Lo svolgimento dell’attivita didattica e stato regolare fino agli inizi di Marzo,poi in emergenza coronavirus si e provveduto a lavorare in smart working . Sostanzialmente il programma preventivato a11’inizio anno scolastico e stato svolto net suoi punti salienti ed é stato adattato alle esigenze didattiche che di volta in volta si sono presentate. Attiva la partecipazione anche nelle azioni consigliate come da DPCM e di conseguenza inoltrate agli alunni per una attivita motoria in autonomia a casa.	
COMPETENZE	- consolidamento dello schema corporeo e dei movimenti nello spazio - consolidamento della capacity di giudicare, valutare, scegliere in attivita di arbitraggio - organizzazione delle amvlta sportiVfl di gruppo classe e gruppo scuola - linguaggio del corpo nella comunicazione , movimento semplice a composto, **fitfllo.**
CONOSCENZE	-contributo de11’EF rivolto alla formazione di personalita armoniche e dinamiche, per le capacita di: -autocontrollo -, -correttezza etica - esercizi a coppie e di gruppo, corpo libero e piccoli attrezzi -autonomia motoria - esercizi rivolti al consolidamento degli schemi motori post puberta -intraprendenza e creativita motoria — esercizi di semplici combinazioni a corpo libero -efficacia ed efficienza motoria - esercizi a corpo libero individuati per la razionalizzazione del movimento -sicurezza comunicativa - esercizi di mimica espressiva
ABILITA’	1. esercizi per i1 potenziamento dci principali distretti muscolari, di stiramento degli stessi e di mobilita articolare; a carico naturale e uso di palloni pesanti 2. consolidamento degli schemi motori di base :coirere, saltare e lanciare; andature tecniche . 3. controllo del proprio equilibrio (statico e dinamico) con contatto al suolo e in volo. trave di equilibrio e salti con pedana elastica.

	4. control1o e gestione di un oggetto extracorporeo con le mam o i piedi (prendere, gettare,lanciare, colpire), con ulteriori attrezzi (tambure1lo,bacchetta, bandiere, ecc.). 5. esercizi di gioco sportivo con impostazioni di incognite e ricerca delle soluzioni nelle varie situazioni di gioco (affrontare un avversario,costruire una strategia di gioco con i compagni) 6 esercizi per coordinare i movimenti degli arti in modo effieace ed economico, a corpo libero o con gli attrezzi; 7. sviluppo degli argomenti teorici associati agli argomenti pratici trattati (elementi fondamentali della fisiologia del movimento, la prevenzione degli infortuni, elementi fondamentali della scienza de1l'a1imentazione, ie forme di inquinamento sulle persone e sul1'ambiente, organlzzazione di impianti sportivi, organizzazione e gestione di un associazione sportiva).
OBIETTIVI RAGGIUNTI	*PeF il potenziamento fisiologico:* • Miglioraimento della resistenza alla corsa e ai salti, della velocita, della forza muscolare, della elasticita articolare e muscolare. *Per la rielaboFaZione degli schemi motori.'* • Sviluppo ed affmamento dell'equilibrio e della coordinazione nei principali movimenti, dalla deambulazione a1 gesto motorio complesso. *Per il consolidameyto della personalitâ.-* • Organizzazione di giochi e situazioni di autogestione per lo sviluppo de1 rispetto delle regole, dei compagni, degli avversari. • Eventi e sostenibilita; • Ambiente e Primo soccorso. *Per la conoscenza e la pratica di attivitâ sportive in relazione all'ambience.'* - Lo sport della veta *Per la conoscenza dello stile di yita attivo-* Rapporto tra alimentazione eattivita fisica.
METODOLOGIE, VERIFICHE, VALUTAZIONE	L'attivita ha cercato di coinvolgere la totalitñ degli alunni, specialmente i meno dotati. I carichi di lavoro e le difficolta negli esercizi presentati, sono stati differenziati in rapporto alle capacita dei singoli alunni. Nel presentare diversi argomenti, si e partiti da una situazione globule per poi procedere ad una seconda parte analitica per poi ritornare ad una seconda fase globale. Ciñ ha permesso agli alunni di avere un primo approccio con 1'argomento e gli esercizi, di conseguenza produrre un espressione personale in rapporto alle proprie abilita fisiche, quindi prendere coscienza del movimento e delle sensazioni di espressione per riproporsi con un insieme globale arricchito e personalizzato. Ogni attivita pratica, e stata introdotta da conoscenze teoriche, ampliate in itinere per poter dare significato concreto alle azioni. Le valutazioni oggettive sono state determinate anche da test di base sempre pit complessi. **Le *stesse*** si completano con elementi fondamentali come: 1'impegno, la partecipazione alle attivita, lo spirito di collaborazione e di responsabilitñ, il rispetto delle regole del gioco, il rispetto dei compagni e degli avversari, la capacita di correggere e auto correggersi, nonché la capacita di critica e autocritica, di approfondimento e del proporre per se e per un vivere civile.

Insegnamento della Religione Cattolica

Classe 5 sez. M

Le competenze specifiche proposte sono ie seguenti:

- sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identitâ nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietâ in un contesto multiculturale;
- cogliere la presenza e l'incidenza del cri5tianesimo nelle trasformazioni storiche prodotte dalla cultura del lavoro e della professionalita.

Conoscenze acquisite:

- Questioni di senso legate alle piu rilevanti esperienze della vita umana;
- linee fondamentali della riflessione su Dio e sul rapporto fede-scienza in prospettiva storico- culturale, religiosa ed esistenziale;
- storia umana e storia della salvezza: il modo cristiano di comprendere l'esistenza dell'uomo nel tempo.

Abilitâ indicate:

- Impostare domande di senso e spiegare la dimensione religiosa dell'uomo tra senso del limite, bisogno di salvezza e desiderio di trascendenza, confrontando il concetto cristiano di persona, la sua dignitâ e il suo fine ultimo con quello di altre religioni o sistemi di pensiero;
- ricostruire, da un punto di vista storico e sociale, l'incontro del messaggio cristiano universale con le culture particolari.

Programma svolto

L'etica delle relazioni

Contenuti:

- Vita *come* progetto e compito
- Il rispetto della vita umana e la bioetica
- Etica e ambiente: uno sviluppo sostenibile
- Salute e Salvezza

Un mondo giusto

Contenuti:

- Il primato della persona e i principi della società
- Il valore del lavoro e della persona umana
+ Democrazie e dittature
- Economia e dignita dell'uomo
- La globalizzazione
- Il magistero sociale della Chiesa Cattolica

Dio nelle culture

Contenuti:

- Il problema religioso: l'uomo e la ricerca di senso
» La religione come risposta alle attese umane
- I bisogni dell'uomo

La Bellezza come espressione del divino

- Sguardo alle religioni: uguaglianze e divergenze

Metodo

Nell'affrontare ogni singola unitâ si é partiti dalla lettura della realta storico-culturale, facendo un uso corretto e attento delle fonti e delle tradizioni, ma anche grazie ai mezzi multimediali che sono a disposizione dell'Istituto, con la visione di film e documentari mirati. Si sono analizzati i modi di pensiero emergenti, per poter poi leggere la realtâ contemporanea con spirito critico e tollerante. A partire dalla sospensione delle attivita didattiche in presenza in seguito all'emergenza CoViD-19, si é passati all'uso di piattaforme digitali multimediali e a modalitâ di apprendimento in modo sincrono e asincrono.

Valutazione

Per le verifiche si é tenuto conto sia dei dibattiti in *classe* che dei *co!!oqni* personali su temi specifici, attraverso i quali valutare capacita di analisi, giudizio *critico,* disponibilitâ al dialogo. Inoltre si é tenuto conto dei seguenti parametri di *valutazione:* comportamento individuale e sociale dell'alunno, impegno e interesse dimostrato, progressi compiuti rispetto ai livelli di partenza, conseguimento degli obiettivi disciplinari e trasversali. In modo particolare, nel periodo di emergenza sanitaria, si é tenuto conto del grado di interesse mostrato dall'alunno attraverso la partecipazione a tutti i livelli delle proposte didattiche multimediali.

IPSEOA “Angelo Celletti” Formia

Potenziamento: Storia dell’Arte

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE a.s. 2019-2020

Materia d’insegnamento: POTENZIAMENTO — educazione al patrimonio culturale; luoghi d’arte e di storia come esperienza formativa (2 ore settimanali di lezione svolte in compresenza con ie discipline di Laboratiorio servizi di accoglienza turistica; Diritto e tecniche amministrative delle struttura ricettiva)

PROGRAMMA SVOLTO

Classe Quinta M

Arte rinascimento: **primo rinascimento,** Brunelleschi, Donatello, Masaccio, **rinascimento,** Leonardo, Piero della Francesca, Michelangelo.

Arte manierismo: Giulio Romano

Arte 600 barocco: confronto tra le arti architettura, pittura, scultura nei due periodi rinascimento e barocco con ie nuove impostazioni. Bernini, Borromini, Cortona, Caravaggio.

Arte 700 neoclassicismo: Juvarra, Canaletto, David, Ingres, Goya, Canova.

Arte 800 romanticismo: Inquadramento storico, architettura del ferro e del vetro, in Francia Delacroix, in Germania Friedrich, in Inghilterra Turner, Constable.

Arte realismo: il periodo della rivoluzione industriale, Courbet, Daumier, Millet

Arte impressionismo: l’invenzione della macchina fotografica, Manet, Monet, Degas, Pissarro, Renoir, Sisley. **Arte post-impressionismo:** interpretazione del colore, Seraut, Signac, Cezanne, Lautrec, Gauguin, Van Gogh

Arte noveau: inquadramento storico, il periodo decandente, ie varie denominazione nelle nazioni Francia, Inghilterra, Austria, Spagna, Germania, Italia, il genio di Antoni Gaudi.

Tutti i periodi storici artistici trattati sono stati elaborati con consegne in power point di schede riassuntive secondo un preciso schema filologico, puntando sempre attenzione alla linea del tempo intercorrente tra un periodo ed un altro, e puntualizzando l’attenzione sull’entitâ dell’evoluzione artistica nel contesto sociale.

La classe ha sviluppato lavori di presentazione a tema storico artistico per eventi tenuti presso l’istituto stesso.

Le classi 5° sono state coinvolte nel corso di analisi e progettazione per la realizzazione di siti web per ii settore turistico e di accoglienza.

Assegnazione degi argomenti per gli elaborati (art.17 comma1 lett.a)

il consiglio su proposta dei docenti di indirizzo ha ritenuto di assegnare agli alunni argomenti diversi lasciando libertâ di interpretazione e svolgimento agli stessi al fine di poter valutare le capacita di rielaborazione e progettazione degli stessi

Castellucci Maria Raffaele	Marketing plan agriturismo sostenibile, creazione di un viaggio
Castiello Alessia	Il marketing applicato alle agenzie di viaggio La creazione di n pacchetto turistico
Chiummo Antonio	Il turismo ecosostenibile, la creazione di un pacchetto turistico e relativa analisi dei costi Le norme delle strutture recettive con particolare riferimento alle norme COVID 19
Ciccolella Carroline	Il marketing territoriale Creazione di un pacchetto turistico.
De Rosa Niccolo	Il business plan di un albergo ecosostenibile start UP La normativa del turismo ecosostenibiie
Esposito Anna	L'evento, nuova frontiera del turismo,la creazione di un pacchetto turistico
Illiano Ernesto	Il turismo, le caratteristiche gestionali delle agenzie di viaggio,la *creazione* di un pacchetto turistico
Mazzella Mirko Giuseppe	Il Marketing plan di un albergo, la *Direzione* di albergo
Pezzullo Yutaka	il marketing territoriale

	La creazione di un evento di promozione del territorio
Prussiano Aurora	Il marketing del settore turistico La creazione di n pacchetto
Sangiorgio Raffaele	La trasformazione della domanda turistica, la complessita del settore. Determinazione del costo camera

Elenco dei testi di letteratura italiana e straniera, cosi come previsto dall'articolo 17 deII'Ordinanza ministeriale:

Gli scrittori realisti europei deII'Ottocento - C. Dickens: Tempi difficili;
Naturalismo e Verismo - E.Zola: Gervasia e l'assommoir — G.Verga: I Malavoglia: La famiglia Malavoglia, L'addio di 'Ntoni;
II Decadentismo e la poesia francese nel secondo Ottocento: II Simbolismo — C.Baudelaire: L'anima del vino, II vino degli amanti — G.D'Annunzio - II Piacere: II ritratto di un esteta, Le Laudi:La pioggia nel pineto.
La letteratura del primo Novecento in Italia - II Futurismo — F.T.Marinetti: Zang Tumb Tumb (La battaglia di Adrianopoli, All'automobile da corsa.
L.Pirandello: da Novelle per un anno (II treno ha fischiato) — II fu Mattia Pascal: Cambio treno;
I.Svevo: La coscienza di Zeno: L'ultima sigaretta; Un rapporto conflittuale;
La letteratura del primo Novecento in Europa — James Joyce (Ulisse) — T.Mann (Morte a Venezia) — J.Roth (Hotel Savoy).
La letteratura tra ie due guerre: I.Silone — Fontamara;
La letteratura del secondo Novecento: J.Kerouac.

PERCORSO INTERDISCIPLINARE di V M - a.s:2019/2020

Titolo IL CLIENTE periodo 11 quadrimestre

C	italiano	StO Fld	inglese	tedesco	Matematica	Cittad e costituz
0 T E N U T	- T.Mann: La morte a Venezia (Grand Hotel des Bains) J.Roth: Hotel Savoy (Arrivo all'Hotel Savoy)	La Belle Epoque I Trattati di pace e il periodo tra le due guerre Il Nazismo	o Choosing a job: different professional profiles *guide,* assistant in a tourist information centre/travel agency , receptionist o *Writing o CV* o *Europass CV*		Lo studio di funzione dal dominio alle derivate	I diritti dei consumatori e la tutele della salute, covid 19
	Scienza e cult dell'alim	Laboratorio di accoglienza	Diritto /economia	Attivitâ motoria		
C 0 N T E N	Le allergie e intolleranze La celiachia L'enogastonomia della Grecia della Spagna del Giappone e della Cina	Il ciclo del cliente	Il cliente come target L'analisi swot	L'accoglienza del turista sportivo nelle diverse manifestazioni sportive	Viaggi culturali e artistici su "misura" Gran tour Mostra artistica	

T						

PERCORSO INTERDISCIPLINARE di V M — a.s:2019/2020

Titolo LA SOSTENIBILITA'

periodo I quadrimestre

C 0 N T N U T C 0 N T N u T |	italiano	StO FiB	inglese	tedesco	Matematica	Cittad e costituz
	Concetto di sostenibilitâ *sociale* Caratteri del romanzo sociale: C.Dickens: 0.Twist Tempi difficili E.Zola (Germinate L'ammazzatoioj G.Verga (Nedda — I Malavoglia) I.Silone (Fontamara)	Destra e Sinistra storica I problemi postunitari (brigantaggio e questione meridionale) La II rivoluzione industriale II fascismo	*SUSTAINABLE TOURISM* *New trends of tourism* o *Niche tourism* 0 *HCOtOUflStTI* o *Sustainable tourism in Italy* o *Nature and rural tourism* o *Adventure tourism* o *Food tourism* o *Medical and wellness tourism* o *Religious tourism* o *Business tourism*	*Nachhaltiger Tourism us* Turismo sostenibile - Nahe Reiseziele -Nachhaltigere Verkehrsmittel -Flugzeug, Bahn oder Bus? -Carsharing, Mietwagen. -Wasser sparen Biohotel, BioBauernhofe -Lokale Wirtschaft unterstutzen	Lo studio di funzione dal dominio alle derivate	I diritti dell'uomo il diritto alla salute
	Scienza e cult dell'alim	Laboratorio di accoglienza	Diritto /economia	Attivitâ motoria	Storia dell'arte	
	La dieta sostenibile La doppia piramide ambientale e alimentare Le linee guida per una sana alimentazione	Le norme delle aziende ristorative ecosostenibili	Il marketing il cliente sostenibile	Gli eventi ecosostenibili Lo sport e l'ecologia	Il "GRAND TOUR" un viaggio *sui* luoghi d'arte all'insegna della sostenibilitâ	

	La dieta mediterranea La valutazione dell'impatto ambientale e le impronte idrica di carbonio e ecologica 1 17 obiettivi dell'agenda 20/30					

PERCORSO INTERDISCIPLINARE di V M - a.s:2019/2020

Titolo IL VIAGGIO

periodo I quadrimestre

CONTENUTI	italiano	storia	inglese	*tedesco*	Matematica	Cittad e costituz
	Concetto di viaggio G.Verga: I Malavoglia (L'arrivo e *l'addio* di 'Ntoni) L.Pirandello: Le novelle:Il treno ha fischiato — Il ‹°• anzo: Il fu Mattia Pascal I.Svevo: La coscienza di Zeno; *J.Kerouac:* Sulla strada	Destra e Sinistra storica (il fenomeno delle emigrazioni) Il Fascismo L'età giolittiana Gli anni '60 e lo sbarco sulla luna.	*Your professional role* *gpgqr/|yiyg* *€l " e '* *HOW TO ORGANIZE a travel* *Promotional methods* *Digital promotion* *Targeting; market research* *What kind of trovel? New trends of tourism*	Nach Sizilen reisen Die Lage Die Wirtschaft Geschichte und Kunst Verkehrsinfrastruktur Probleme Palermo, Taormina, Catania, Liparische Insel	Lo studio di funzione dal dominio alle derivate	Il cittadino e ie libertâ personali, il rispetto delle diversita culturali, l'importanza del patrimonio culturale come identitâ di un popolo

CONTENUTI

	Scienza e cult dell'alim	Accoglienza	Diritto /economia	Attivita *moto* ria	Storia dell'arte	
	Il *turismo* enogastronomico L'enogastronomia delle regioni italiane (Sicilia Calabria Lazio e Campania) Il cibo nell'arte	Il viaggio l'ter organizzativo, i tempi e la fattibilitâ	Il marketing delle agenzie d viaggio, importanza della analisi S\'VOT, la pianificazione	Il viaggio sportivo da Olimpia a Tokio	La ricerca interiore da Gauguin a Van Gogh I mezzi di trasporto nell'arte.	

PERCORSO INTERDISCIPLINARE di V M — a.s:2019/2Q20

Titolo GLI EVENTI

periodo II quadrimestre

C 0 N T E N U T I C O N T N U T I	italiano	StO FIC	inglese	tedesco	Matematica	Cittad e costituz
	II concetto di evento Le Avanguardie storlche II Futurismo: F.Tmarinetti (II bombardamento di Adrianopoli — All'automobile da corsa)	La Belle Epoque La I *guerra* mondiale	o *Your p rofessional role in planning on event* o Promoting the region SICILIA (Nato Project, SCHOOL PROJECT) o Didactic Restaurant: SUSTAINABILITY (SCHOOL PROJECT)			L'articolo 11 della Costituzione e il concetto di pace; La libertâ di espressione e di parola. La tutela dei lavoratori II patrimonio artistico culturale

	Scienza e cult dell‘alim	Laboratorio di accoglienza	Oiritto /economia	Attivita motoria		
	Il progetto NATO l‘enogastronomia della sicilia La giornata mondiale dell’alimentazione *L’exo* l’alimentazione L’alimentazione dello Sportivo Pre- durante-e dopo gara		Gli eventi quale nuova frontiera delle strutture ricettive Business plan di un evento	L’evento sportivo	Una visita presso: a) Un museo b) Scavi archeologici c) Centri storici d) Una mostra a tema “IL FUTURISMO"	

Percorsi per le competenze trasversali e per l' orientamento

Le attività proposte nell'ambito del P.C.T.O. riguardano azioni mirate al miglioramento della qualita dell'offerta formativa, nel rispetto dei contenuti del PTOF e dei progetti ex ASL.
Il collegio docenti, con delibera n.30 del 29/10/2019, approva il progetto: **"Percorsi** d'impresa", conforme a quanto disposto dalla legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di bilancio).
Il progetto, nasce da una ricognizione dei bisogni formativi del territorio e raccorda le competenze specifiche disciplinari e trasversali con quelle richieste dal mondo del lavoro.Rispetto all'impostazione originaria dei progetti ASL, si passa a un approccio piu incentrato su percorsi esperienziali , e sull'apprendimento autonomo degli studenti. Le attivita programmate, pur nella loro eterogeneita, hanno tutte forte valenza orientativa (l'alunno protagonista consapevole delle proprie scelte future).
I percorsi di PCTO sono articolati secondo criteri di gradualità e progressivita, coerenti con lo sviluppo personale, culturale e professionale degli allievi e sono dimensionati tenendo conto degli obiettivi formativi dei diversi percorsi di studio.
L' esperienza in contesto lavorativo, rimane, per il ns Istituto, parte integrante dei percorsi proposti, sia per la sua valenza formativa e di orientamento, sia per la realizzazione di un organico collegamento dell'istituzione scolastica con il mondo del lavoro.
I percorsi rivolti ad alunni con disabilità vengono valorizzati, offrendo agli allievi opportunità formative adeguate alla loro condizione, che promuovano l'autonomia anche ai fini dell'inserimento nel mondo del lavoro (art. 4, quinto comma, del D.Lgs n. 77/2005). A tale scopo viene definita una programmazione e personalizzazione delle attività congiuntamente con ie imprese/enti disponibili, che assuma ad imprescindibile e scrupoloso riferimento il PEI dello studente, nello spirito dei principi ispiratori della legge n. 104/1992. I tempi e ie modalità di svolgimento dei percorsi terranno coerentemente conto degli obiettivi didattici e formativi del ragazzo. Per gli allievi che seguono un PEI é prevista la possibilità di una deroga al monte ore.

Molte delle attivita programmate per gli alunni diversamente abili, sono riconducibili al progetto "Esperienze didattiche d'impresa", che propone esperienze formative/professionali organizzate all'interno della stessa istituzione scolastica.

ATTIVITA' SVOLTE RELATIVE AI PCTO VM ANNO 2019/2020

La classe, nel corso del secondo biennio e del quinto anno, ha svolto le attività di PCTO documentate agli atti della scuola ed é stata coinvolta nelle seguenti iniziative:
Stage formativi ed aziendali
Gare nazionali/internazionali
Viste aziendali
Eventi/show coking
Ristorante didattico
Incontri con esperti di settore
Corsi professionalizzanti
Orientamento al lavoro e agli studi universitari
Conferenze
Visite culturali
A seguito dell'emergenza Covid-19 le attivita programmate sono state sospese (D.L. 23 febbraio 2020 n.6, convertito in legge il 5 marzo 2020 n.13): sospensione delle uscite didattiche e dei viaggi di istruzione su tutto il territorio nazionale.

PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO (ex ASL)				
Titolo del percorso	Periodo	Durata	Discipline coinvolte	Luogo di svolgimento
Salone Mondiale del turismo	27 Settembre 2019	Ore 8	Italiano/Acc. Turistica	Roma
Giornata mondiale alimentazione	16 ottobre 2019	Ore 5	Scienze dell'alimentazione	IPSEOA Formia
Alcool: prevenzione e consumo	12novembre 2019	Ore 2	Diritto/Economia	IPSEOA Formia
Progetto Nato	Febbraio 2020	Ore 10	Inglese/Acc.Turistica	IPSEOA Formia
Stage azienda (Alberghi/ Agenzie di viaggio)	Dal 16/12/2019			
	at 21/12/2019	Ore 36	Accoglienza Turistic	
Business plan di un B/B	Febbraio 2020	Ore 10	Esperto	IPSEOA Formia

ATTIVITA SVOLTE RELATIVE A "CITTADINANZA E COSTITUZIONE

L'insegnamento di "Cittadinanza e Costituzione" per la sua natura trasversale coinvolge tutti gli ambiti disciplinari. L'acquisizione e lo sviluppo di comportamenti di " cittadinanza attiva" diventa cosi l'obiettivo da realizzare attraverso la riflessione ed il confronto attivo con i principi costituzionali.
La consapevolezza che non esiste coscienza sociale e civica se non costruendo un vissuto di buone pratiche e di esperienze educative concrete, ha indirizzato i docenti dell'area storico-sociale-giuridica delle classi quinte verso la costruzione di un percorso integrato di iniziative di educazione alla legalitâ ed alla cittadinanza attiva promosse con la collaborazione di piu soggetti ed agenzie formative ed esplicitate nel PTOF. Alcune delle attivita programmate non sono state effettuate a seguito dell'emergenza Covid-19, ma l'emergenza stessa é diventata materia di riflessione .

Il Consiglio di Classe, nel corso del triennio, ha proposto agli studenti la trattazione dei percorsi di "Cittadinanza e Costituzione" indicati nella seguente tabella.

PERCORSI di CITTADINANZA E COSTITUZIONE	
Titolo **del percorso**	**Discipline coinvolte**
Progetto di educazione alla legalitâ a.s. 2019/2020	DTA
Progetto memoria	Italiano- Storia-OTA
TELETHON 2019 _____	
L'ora della legalitâ	_____
Celebrazioni del 4 novembre: giornata delle forze armate e dell'unita nazionale	
Progetto Guardia di Finanza: legalita economica/ contrasto all'uso di stupefacenti	
_____	

PROGETTO DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE

L'obiettivo del presente progetto é quello di sviluppare temi legati alla convivenza civile modificando l'atteggiamento delle giovani generazioni verso il sapere, accrescendone non solo le conoscenze ma soprattutto le competenze. Solo un cittadino "competente" pué esercitare effettivamente i propri diritti di cittadinanza. Attraverso il raggiungimento di adeguate competenze i ragazzi saranno in grado di adattarsi in modo flessibile al mondo esterno ed affrontare problemi. Attraverso il progetto si propongono percorsi didattici nei quali lo studente é chiamato ad utilizzare le proprie conoscenze e abilitâ in situazioni contingenti e aperte all'imprevisto, non predeterminate, mostrandosi "competente". Le competenze indicano, quindi, cio che lo studente é effettivamente capace di fare, di pensare, di agire davanti alla complessita dei problemi e delle situazioni che si trova ad affrontare e a risolvere, mobilitando la sua sfera cognitiva ed intellettuale, ma anche la sua parte emotiva, sociale, estetica, etica, valoriale. E' compito specifico della scuola promuovere questi interventi educativi capaci di far si che ie capacita personali si traducano nelle otto competenze chiave di cittadinanza previste dal Miur.

L'idea é, quindi, quella di realizzare nella scuola attivitâ che superino la episodicita dei progetti scolastici per avviare un percorso scolastico di lungo respiro che non si risolva nell'anno scolastico e non coincida necessariamente con la durata dello stesso. Le competenze chiave sono quelle di cui ogni persona ha bisogno per la realizzazione e lo sviluppo personali, la cittadinanza attiva, l'inclusione sociale e l'occupazione, e che rinforzano il percorso di apprendimento continuo che si prolunga per l'intero arco della vita.

Nell'ambito delle competenze chiave di cittadinanza che gli alunni devono acquisire risulta fondamentale, infatti, la promozione dell'autodeterminazione consapevole e del rispetto della persona e delle differenze, nonché l'educazione alla lotta contro ogni tipo di discriminazione. Elemento centrale dell'attivitâ educativa scolastica é la diffusione della cultura della legalitâ, al fine di promuovere negli studenti una forte presa di coscienza nei confronti delle norme e dei principi etici che reggono i rapporti intersoggettivi della comunita: il valore della legalitâ e l'acquisizione di una coscienza civile, oltre che il rispetto dei diritti umani sono i punti di riferimento educativi, al fine di contrastare la diffusione di atteggiamenti e comportamenti illegali e anti-democratici .

La scuola rappresenta uno spazio educativo e culturale che, oltre a formare competenze e abilita, intende rafforzare il proprio ruolo net patto educativo e di corresponsabilitâ tra studenti, docenti, famiglie ed istituzioni, promuovendo attivamente la lotta alle discriminazioni e alla violenza di genere, il superamento degli stereotipi di genere, il rispetto delle diversitâ e delle pari opportunitâ di genere.

STRUTTURA DEL PERCORSO

A) FINALITA', OBIETTIVI TRASVERSALI E LIFE SKILLS

- Capire e fare propri i contenuti della Costituzione
- Creare cittadini responsabili e consapevoli del fatto che ogni loro azione potrebbe avere delle ripercussioni sulla vita di soggetti altrui;
- Riconoscere che ognuno é portatore di diritti di cui é fruitore ma allo stesso tempo é tenuto ad adempiere ai propri doveri;
- Promuovere una cultura sociale che si fondi sui valori della giustizia, della democrazia e della tolleranza;

Promuovere e sostenere il rispetto delle norme di correttezza e di educazione;

Analizzare le conseguenze derivanti, nell'ambito sociale, dall'inosservanza delle norme e dai principi attinenti la legalita;

Far acquisire la consapevolezza che il termine legalitâ non significa solo stretta osservanza e rispetto delle norme giuridiche ma anche di quelle comportamentali, che pur non scritte, contribuiscono a renderci cittadini corretti e rispettosi verso la propria comunita:

Promuovere l'assunzione di comportamenti corretti, rispettosi di sé e degli altri;

Conoscere, condividere e rispettare i principi della convivenza civile per poter vivere in una comunita rispettosa delle regole e delle norme;

Sviluppare il senso di appartenenza alla comunita scolastica e al territorio;

Accrescere la partecipazione democratica alle attivitâ della comunita scolastica;

Essere consapevoli, alla luce della Costituzione, del valore della persona, riconosciuto in quanto tale dalle

leggi dello Stato, del rapporto tra la singola persona, le formazioni sociali in cui é inserita e i poteri dello Stato, fra diritti doveri;

-Acquisire il senso di responsabilitâ civica, sociale e solidale concretamente verificata in attivita e iniziative personali e di gruppo;

-Promuovere la cultura del lavoro come possibilitâ di realizzazione personale e con la conoscenza degli attori del mondo del lavoro, anche alla luce della Costituzione e in una prospettiva europea;

B) DESTINATARI

Classi quinte di tutti gli indirizzi

C) TEMPI DI REALIZZAZIONE

Nel primo periodo dell'anno il percorso é stato portato avanti attraverso incontri regolari e cadenzati su base settimanale. Nel periodo di sospensione dell'attivitâ scolastica in presenza a causa dell'emergenza coronavirus, ci si é attenuti ad una tempistica piu flessibile, privilegiando l'analisi di contenuti di interesse piu immediatamente collegato alle istanze sorte e presentate dagli studenti in ragione del particolare momento vissuto.

D) CONTENUTI

ARGOMENTI	COMPETENZE
- La persona quale soggetto di diritto; gli ambiti in cui essa si forma e con le quali interagisce: la famiglia, la societâ, lo Stato, le realtâ *sopra*-nazionali. - La Costituzione: formazione, significato, valori; - Il valore di alcune libertâ fondamentali: di pensiero, di espressione, di religione: loro evoluzione storica e *come* si atteggiano nella societa contemporanea; - Nozioni essenziali sull'ordinamento giuridico italiano. - La rinascita democratica dell'Italia e la Costituzione; - I principi fondamentali della Costituzione italiana; - Diritti di libertâ e garanzie costituzionali; - La tutela dell'ambiente e la conservazione dei beni culturali; - Il lavoro net vissuto quotidiano dello studente e della sua famiglia; - Il lavoro come valore costituzionale; - Lavoro, produzione e trasformazione del territorio; l'impatto sull'ambiente ed il problema ecologico; - Lavoro dipendente e lavoro autonomo: il contratto di lavoro	- Creare cittadini responsabili e consapevoli del fatto che ogni loro azione potrebbe avere delle ripercussioni sulla vita di altri soggetti; - Promuovere e sostenere il rispetto delle norme di correttezza e di educazione; - Capire e far propri i contenuti della Costituzione; - Saper leggere e operare una riflessione sugli articoli fondamentali inerenti i diritti e i doveri dei cittadini; - Sviluppare il senso di appartenenza al territorio ed il rispetto dell'ambiente dat punto di vista naturalistico e paesaggistico; - Acquisire la consapevolezza che la tutela dell'ambiente non dipende solo da decisioni politiche ma dai nostri comportamenti quotidiani; - Imparare a considerate il lavoro come mezzo non solo di sostentamento ma di realizzazione umana; - Collocare il rapporto di lavoro in un sistema di regole poste a garanzia dei lavoratori.

E) METODOLOGIA

Si é privilegiato il percorso induttivo. Si é *pre*so cioé spunto dall'esperienza degli allievi: da situazioni

personali, da notizie e avvenimenti di carattere sociale , politico a giuridico che permettano di calarsi spontaneamente nei temi di Cittadinanza e Costituzione. Si é valorizzato il ruolo propositivo, attivo e partecipe degli studenti al fine di giungere ad una collaborazione nelle gestione dei problemi ed alla formulazione di soluzioni e risposte idonee. Dal punto di vista metodologico, mentre nel primo periodo dell'anno si é privilegiato l'intervento frontale, nel periodo di didattica a distanza il percorso é stato completato con l'aiuto di sussidi audiovisivi e multimediali e soprattutto attraverso lezioni partecipate in modalitâ sincrona sulle varie piattaforme utilizzate per raggiungere gli studenti, volte a sviluppare la dialettica, l'abitudine al confronto ed il senso critico sulle tematiche di piiJ diretto interesse per gli alunni, in questo momento storico particolare.

F) VERIFICHE E VALUTAZIONI

Il monitoraggio e la verifica sono stati effettuati dai docenti delle discipline giuridiche ed economiche attraverso momenti di confronto verbale per misurare la ricaduta in termini di competenze acquisite nel perc

ATTIVITA DI AMPLIAMENTO **DELL'OFFERTA** FORMATIVA

L' Istituto offre numerose e diversificate attivitâ di ampliamento dell'offerta formativa che consentono alto studente di estendere il proprio orizzonte culturale. Tutte le attivitâ previste e programmate sono inserite nel PTOF , il cui testo completo é disponibile sul sito della scuola.

ATTIVITA DI AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA			
TIPOLOGIA	OGGETTO	LUOGO	**DURATA**
Progetti e Manifestazioni **culturali**	Giornata mondiale dell'alimentazione	IPSEOA "A. Celletti"	6 ore
	Convegno : il cibo é oro (giornata nazionale anti spreco)	IPSEOA "A. Celletti"	2 ore
	Progetto Cinema	Multisala del mare Formia	3 proiezioni
Incontri con esperti	Corso sul consumo e danni dell'alcool	IPSEOA "A. Celletti"	2 ore
Orientamento	Convegno per ie competenze trasversali e per l'orientamento	IPSEOA "A.Celletti"	1 ora
	Campus orienta	IPSEOA "A.Celletti"	5 ore
	Convegno : percorsi di studio da intraprendere, conseguito il diploma a cura del Centro per l'impiego	IPSEOA "A. Celletti"	1 ora

VALUTAZIONE DEL CREDITO SCOLASTICO

In sede di scrutinio finale, il Consiglio di classe, **partendo dal profitto che** é **contemplato** nella **media,** prenderâ in considerazione le seguenti voci per l'attribuzione del credito scolastico.

1. Assiduitâ nella frequenza, in presenza e in DaD;
2. Frequenza nei percorsi di PCTO , per il II livello ex corso serale si considererâ qualsiasi tipologia di attivitâ lavorativa,effettuata anche al di fuori dell'ambito ristorativo e dell'ospitalitâ;
3. Interesse ed impegno nella partecipazione al dialogo educativo;
4. Interesse ed impegno nella partecipazione alle attivitâ complementari ed integrative (attestati rilasciati dalla scuola);
5. Crediti formativi (quelli documentati con attestati rilasciati da enti esterni e/ o PON).

I punteggi sono attribuiti sulla base della Tabella A prevista dal D.1gs. n.62/l7che riporta la corrispondenza tra la media dei voti conseguiti dagli studenti negli scrutini finali per ciascun anno di corso e la fascia di attribuzione del credito scolastico, predisponendo — come previsto dat D.1gs. di cui sopra - la conversione (secondo la Tabella di conversione per la fase transitoria) del credito attribuito negli anni precedenti (classi III e IV).Si precisa che si attribuisce l'estremo superiore della fascia di credito se la media e pari o superiore allo 0,5.

Il decreto legge n. 22 dell'8 aprile 2020, recante misure urgenti sulla regolare conclusione e l'ordinato avvio dell'anno scolastico e sullo svolgimento degli esami di Stato,disciplina i requisiti di ammissione alla classe successiva degli **alunni** della secondaria di secondo grado in deroga ai requisiti previsti dall'articolo 4, commi S e 6, del DPR n. 122/09, L'articolo 1, comma 6, del decreto dell'8 aprile 2020, cosi prevede: *In ogni* caso, /imitotomente *oll'anno scolastico 2019/2020, ai fini dell'ammissione dei candidati ogli esami di Stato, si prescinde dat possesso dei requisiti di cui agli* **articoli** 5, *comma 1, 6, 7, comma 4, 10, comma 6, 13, comma 2, e* ***14, comma 3, ultimo periado*** (prova invalsi per candidati esterni), **del decreto legislativo n. 62** del 2017.

TABELLA C - Attribuzione credito scolastico per la classe quinta in sede di ammissione a11'Esame di Stato

Media dei voti	Fasce di credito classe quinta
$M < 5$	9-10
$5 \leq M < 6$	11-12
$M = 6$	13-14
$6 < M \leq 7$	15-16
$7 < M \leq 8$	17-18
$8 < M \leq 9$	19-20
$9 < M \leq 10$	21-22

TABELLA D - Attribuzione credito scolastico per la classe terza e per la classe quarta in sede di ammissione al1'Esame di Stato

Media dei voti	Fasce di credito classe terza	Fasce di credito classe quarta
M 6	--	---
$M = 6$	11-12	12-13
$6 < M \leq 7$	13-14	14-15
$7 < M \leq 8$	15-16	16-17
$8 < M \leq 9$	16-17	18-19
$9 < M \leq 10$	17-18	19-20

Il Consiglio della classe V sez. M *e* i rappresentanti degli studenti hanno dichiarato mediante mail inviate al coordinatore di aver preso visione e di aver **approvato il** documento **del consiglio di** classe redatto.

COGNOME E NOME	MATERIA/E D'INSEGNAMENTO
ANTONELLI MARINELLA	ITALIANO STORIA
VELLUCCI LUCIANA	INGLESE
GRANATA MARIA	TEDESCO
SALZILLO MARZIA	SCIENZE DEGLI ALIM ENTI
PERO FERDINANDO	MATEMATICA
BROI ANDREINA	DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE
CECCARELLI CLAUDIO	STORIA DELL'ARTE E DEL TERRITORIO
VILLANO ANTONIO	LAB. DI ACCOGLIENZA TURISTICA
GIOVANNANGELO FRANCESCA	TECNICA DELLA COMUNICAZIONE
LAMBERTI MICHELE	SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE
ZONFRILLO LUCIA	RELIGIONE
DE MEO FILIPPO VAUDO VALERIO GIULIANO VALERIA MAZZUCCHIELLO GENNARO	SOSTEGNO

Rappresentanti di classe

COGNOME E NOME
SANGIORGIO RAFFAELE
CASTIELLO ALESSIA

ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER L'ENOGASTRONOMIA E
L'OSPITALITA ALBERGHIERA "A. CELLETTI"
C.M.: LTRHO 100 0P VIA G *IAGO* LA FO R IIA [LT)
Te1 077s72fi15 la x0771720150 kmail ltrh01000p#istruzlone.It
Cod. Miur: LTRH010OOP Codice FIscale: 81003890597

Elenco alunni della classe SN ACCOGLIENZA TURISTICA - TRIENNIO Anno scolastico 2019/2020

1	CAST£LLUCCI RAFFAELE MARIA
2.	CAST IELLO ALESSIA
3.	CHIUM 'IO ANT ONIO MATTEO
4.	CICCOLELLA CARROLINE NYAWIRA
5	DE ROSA NICOLO'
6	ESPOSIT 0 ANNA
7	ILLIANO ERNESTO
8.	I'4AZZ ELLA IHIRKO GIUSEPPE
9.	PEZZ ULLO PASS UALE YUTAKA
I0 .	PRUSSIANO AURORA MARIA
T1.	SANGIORG IO RAFFAELE

Il Consiglio della classe V sez. M e i rappresentanti degli studenti hanno dichiarato mediante mail inviate al coordinatore di aver preso *visione* e di aver approvato il documento del consiglio di clasre redatto.

COGNOME E NOME	MATERIA/E D'INSEGNAMENTO
ANTONELLI MARINELLA	ITALIANO STORIA
VELLUCCI LUCIANA	INGLESE
GRANATA MARIA	TEDESCO
SALZILLO MARZIA	SCIENZE DEGLI ALIMENTI
PERO FERDINANDO	MATEMATICA
BROI ANDREINA	DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE
CECCARELLI CLAUDIO	STORIA DELL'ARTE E DEL TERRITORIO
VILLANO ANTONIO	LAB. DI ACCOGLIENZA TURISTICA
GIOVANNANGELO FRANCESCA	TECNICA DELLA COMUNICAZIONE
LAMBERTI MICHELE	SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE
ZONFRILLO LUCIA	RELIGIONE
DE MEO FILIPPO VAUDO VALERIO GIULIANO VALERIA MAZZUCCHIELLO GENNAIO	SOSTEGNO

Rappresentanti di classe

COGNOME E NOME
SANGIORGIO RAFFAELE
CASTIELLO ALESSIA

Allegato A

TABELLA A - Conversione del credito assegnato al termine della classe terza

Credito conseguito	Credito convertito at sensi dell'allegato A al D. Lgs. 62/2017	Nuovo credito attribuito per la classe terza
3	7	11
4	8	12
5	9	14
6	10	15
7	1 i	17
8	12	18

TABELLA B - Conversione del credito assegnato al termine della classe quarta

Credito conseguito	Nuovo creditor sttñbuito per la classe quatta
8	t 2
9	14
10	15
i1	17
i2	18
13	20

Firmato digitalmente d a

C - IT

O = MINISTERO ISTRUZIONE

U NI V ERSITA' 0 RU ERC A

TABELLA C - Attribuzione credito scolastico per la classe quinta in sede di ammissione all'psame di Stato

Media dei voti	Fasce di credito classe quinta
M *S*	9-10
5 S M < *6*	11-12
M = 6	13-14
6 < M 7	15-16
7 < M 8	17-18
8 < M 9	19-20
9 < M S 10	21-22

TABELLA D - Attribuzione credito scolastico per la classe terza e per la classe quarta in sede di ammissione a1l'Esame di Stato

Media dei voti	Fasce di credito classe terza	Fasce di credito classe quarta
M < 6		
M = 6	11-12	12-13
6<M 7	13-14	14-15
7 <My 8	15-16	16-17
8 <MS9	16-17	18-19
9 <My10	17-18	19-20

Allegato B Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di quaranta punti, tenendo a riferNento lndicatori, livellt, descrittori e puntcggi di seguito indicate.

Iridicatori	you	Descñnod	r‹ma	Punier ○
Acquisizione dci contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curricolo, cor particolare riferimento a quelle d'indirizzo	'	Non ha acquislto 1 contenuti e 1 metodi deLe diverse discipline, o li ha acqua siti in medo estremamente frammentario e lacuiioso.	1-2	
	{}	Ha acquisito i co ntenus e i metodi delle diverse discipline in modo pm.tale e incompleto, utilizzandoli in modo *non* sempre appropriato.	3-5	
	III	Sta acquisire 1 cor tenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	6-7	
	IV	Ha ac'c{uisJto i contenute delle diverse discipline in trtani‹eta completa e u za in modo coneapevole i loro metodi.	8-V	
	V	Ha actor Etc› i co nten Qtr delle di seise discipline in mappa com leta e approfondita e utilizza con iena padronanza i loro metodi.	10	
Capaciiadiu%zz ale sono enzzacqlslceâ	I	gon e in grado di utllizzare e co1{egare ie conoscenze acquisite o to fa In modo del tutto inadeguato	1-2	
		E in grado di titilizzare e collegare ie coroscenze acquisire en n difficoltfi e in *tnoâo stentnto*	3-5	
	III	E in grado di utilizzare corre cute le conoscenze acquisite, lstituendo adeguati colleganiena era ie discipline	6-7	
	IV	E in grado di utilizzate le en nosceoze acquisite collegandole in una tratmzione pluridisciptinare ar0colata	8-9	
	V	E n dado di utilizzare le conoscenze acquisite colleqandole in una trauazlone pluridis cipli riare ampia e approfondita	10	
Capaciñ di argon entare 1n marriezz critic c gersome, nWbocari'Jo i contenuo acquisiti		Non é in jade di argomentare in maniera cntica e personale, o argomenta in modo superHciale e disorgani co	1-2	
	g	E grado di formulate argomenmzio rh criticise e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenG	3-5	
	{{}	E in grado di formuJare senapñcl argomentazio I cñticLe e petso nali, en n una *co tcettn* rielaborazione dci contenuti acquisiñ	6-7	
	IV	E in grado di torn tlare nrticolate argomenm-tour critiche e personali, rielaborando ebb cacemente i contenuti acquisiti	8-S	
	V	E in grado di formulate ampie e arocoIate argomentazio u cñtich e e personali , ri elaborando con odfinalitâ i contenud requisiti	10	
Ricchezza e padronanza lessicale e sen›antica, con specifico riLerimento al o ecmcoe/odi Semore, ancheñLn strarñera	I	Ui espnme in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadequate	1	
	If	Si copse in modo not sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	2	
	In y,	Si esp nude in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in ti teñoaento al linguaggio tecoico e/o di settore	3	
		ii e prime mode reciso e accurate utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, variq e ani *colato*	4	
		fli cap rime con ricchezza e piena padronanza lessicale e sernandca, anche in riferitnento al linguaggio tecnico e /o di sett'are	5	
Capacita di ana{iGi e coiuprens tone della reslta n chiave di cittadinanza arsva a partire dalla rificssione sulle esperienze ypy		Non é in dado di zzare c comp rend ere la realtâ a partire della n0essie** * R'°R ○ °^Pek CMC, O to fa in modo inadeguato	1	
	**	E in grado di analizzare e comprendere la renltâ a partire datla rifiessione suLe proprie espeñeve con di£licolti e solo se gutdato	2	
	{{	E in grado di compiere un'aca1isi adeguata della Health sulle base di pa *co* rt*ex* riflessiooe sulle proprie esperienze personali	3	
		E in *grado* di cornpiere v'analisi preclsa della rcaltâ sulla base di una attento rifiessione sulle proprie esperienze personali	4	
	V	E in grado di compiete un'annlisi npprofonchta della rmlta sulla base ch una rifiessione ctitica e consapevolc sulle propñe esperienze personali	ɔ	
Punteggio totale fella prova				

Firmato digitaTmente da AZZOLINA LUCK
C=IT
O=MINISTERO ISTRUZIONE UNNERSTA' EMCISCA

RIFERIMENTO NORMATIVI

O.M. n.10/ 16 maggio 2020

Articolo 1

(finalitâ e definizioni

1. La presente ordinanza definisce l'organizzazione e ie modalitâ di svolgimento degli esami di Stato nel setondo ciclo di istruzione per l'anno scolastico 2019/2020 ai sensi dell'articolo 1, comma 1 e4 del decreto-legge8aprile 2020, n.22.

Articolo 9

(Oocumento del Consiglio di cfosse)

1. Entro il 30 maggio 2020 il consiglio di classe elabora, ai sensi dell'articolo 17, comma 1, del Decreto legislativo, un documento che esplicita i contenuti, i metodi, i mezzi, gli spazi e i tempi del percorso formativo, i criteri, gli strumenti di valutazione adottati e gli obiettivi raggiunti, nonché ogni altro elemento che lo stesso consiglio di classe ritenga utile e significativo ai fini dello svolgimento dell'esame. Ildocumentoillustrainoltre:
   a) ie attivita, i percorsi e i progetti svolti nell'ambito di «Cittadinanza e Costituzione», realizzati in coerenza con gli obiettivi del Piano triennale dell'offerta formativa;
   b) i testi oggetto di studio nell'ambito dell'insegnamento di Italiano durante il quinto anno che saranno sottoposti ai candidati nel corso del tolloquio orale di cui all'articolo 17 comma1;
   C) -( )
2. Nella redazione del documento i consigli di classe tengono conto, altresl, delle indicazioni fornite dal Garante per la protezione dei dati personali con nota del 21marzo 2017, prot. 10719. Al documento possono essere allegati atti e certificazioni relativi alle prove effettuate e alle iniziative realizzate durante l'anno in preparazione dell'esame di Stato, ai PCTO, agli stage e ai tirocini eventualmente effettuati, nonché alla partecipazione studentesca ai sensi dello Statuto delle studentesse e degli studenti.
3. (.....)
4. Il documento del consiglio di classe é immediatamente pubblicato all'albo dell'istituto. La commissione si attiene ai contenuti del documento nell'espletamento della prova di esame.
5. (...)

Articolo 10

(Credito scolastico|

1. Il credito scolastico é attribuito fino a un massimo di sessanta punti di cui diciotto per la classe terza, ventiper la classe quarta e ventidue perlaclasse quinta.

Articolo lS

(Riunione pteliminare della sottocommissione j

1. Nella seduta preliminare ed eventualmente anche in quelle successive, la sottocommissione prende in esame gli atti e i documenti relativi ai candidati interni. In particolare esamina:

   d) il documento del consiglio di classe di cui all'articolo 9;

   ej il documento del consiglio di classe nella parte relativa ai candidati con disabilitâ ai fini degli adempimenti di cui all'articolo 19, in particolare individuando gli studenti con disabilita che sostengono l'esame con le prove differentiate ai sensi dell'articolo 20, comma 5 del Decreto legislativo;

   f) l'eventuale documentazione relativa ai candidati con disturbi specifici di apprendimento (DSA), individuando gli studenti *cue* sostengono l'esame con le prove differenziate ai sensi dell'articolo 20, comma 13 del Decreto legislativo.

Articolo 16

(Prova â'esamej

1. Le prove d'esame di cui all'articolo 17 del Decreto legislativo sono sostituite da un colloquio, che ha la finalita di accertare il conseguimento del profilo culturale, educativo e professionale dello studente.