



PROGETTO FUORICLASSE – “VINI...DI CLASSE”

L'IPSEOA “Angelo Celletti” di Formia ha realizzato il percorso formativo denominato “Vini...di classe”, con il sostegno finanziario del seguente tipo di finanziamento:

POR (Programma Operativo Regione Lazio) – FSE – ASSE I – Obiettivo specifico 8.1

Il Progetto è stato realizzato a valere sull'Avviso Pubblico emanato dalla Regione Lazio:

“Fuoriclasse” – Progetti di rafforzamento della partecipazione attiva e dei processi di apprendimento da attuare nelle scuole della Regione Lazio

L'impegno di spesa approvato dalla Regione Lazio (D.D. G15955 del 22/11/2017) per la realizzazione di questo progetto è pari a € 24.287,42

Il percorso formativo è stato realizzato suddividendo i circa 51 studenti partecipanti, in 2 gruppi. Ciascun gruppo di allievi ha partecipato a 4 moduli differenti, ognuno riguardante un particolare aspetto legato all'imprenditoria del settore vinicolo. I moduli affrontati sono stati i seguenti:

- Modulo di Diritto;
- Modulo di Marketing;
- Modulo di Enologia;
- Modulo di Scienze dell'Alimentazione.

Ognuno di questi 4 moduli è stato realizzato mediante lo svolgimento di 3 diverse tipologie di lezione:

- Lezione teorica, di tipo frontale, necessaria per l'acquisizione delle prime fondamentali nozioni teoriche relative al settore;
- Stage in azienda, svolto all'interno di realtà strutturate e profondamente radicate all'interno del tessuto economico regionale;
- Lezione pratica, durante la quale gli allievi hanno realizzato elaborati progettuali sulla base delle conoscenze teoriche ed empiriche acquisite durante le prime due lezioni.

Il percorso formativo ha avuto un preciso obiettivo professionalizzante per gli allievi, cercando di avvicinarli il più possibile alle dinamiche della sfera lavorativa e delle attività imprenditoriali del settore vinicolo. Le conoscenze acquisite, infatti, hanno consentito agli studenti di comprendere i reali meccanismi di funzionamento di un'azienda del settore vinicolo, oltre che informazioni enologiche importantissime, riguardanti le caratteristiche e la qualità del vino, nonché di acquisire conoscenze di base legate al mondo del Diritto e del Marketing di settore, aspetti sempre più

importanti in un'ottica di tutela del prodotto realizzato dalle imprese e di commercializzazione internazionale dello stesso. La realizzazione degli elaborati progettuali, infine, ha consentito agli allievi di apprendere pienamente concetti teorico-pratici e metterli in atto, cooperando tra loro in gruppo e stimolando le proprie capacità di "problem solving".

Il percorso formativo ha riscosso grande successo ed al termine dello stesso, per docenti e formatori impegnati direttamente nel corso, è stato facile constatare come gli obiettivi prefissati all'inizio del corso siano stati raggiunti da oltre il 75 % degli studenti partecipanti.

https://europa.eu/european-union/index_it

(inserire collegamento al sito precedente)